



Forest Stewardship Council
FSC Česká republika



Certifikace zpracovatelského řetězce FSC

Manuál pro zavádění certifikace FSC-CoC



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvod

Manuál „**Certifikace zpracovatelského řetězce FSC®**“ (Forest Stewardship Council®) je určen pro zaměstnance a subjekty, kteří mají na starosti nebo se zajímají o FSC certifikaci zpracovatelského řetězce. Poskytuje stručné shrnutí hlavních požadavků FSC standardů týkajících se zpracovatelského řetězce.

Tento manuál vychází z aktuálních verzí standardů a nenahrazuje jejich plné znění. Organizace FSC International je výhradním subjektem, který může závazným způsobem vykládat/interpretovat CoC (Chain of Custody) standardy.

Tento manuál je doplňujícím materiálem pro orientaci a seznámení s tematikou. Zájemcům, kteří chtějí získat více informací o FSC certifikaci zpracovatelského řetězce, doporučujeme také navštívit internetové stránky www.fsc.org a www.czechfsc.cz.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Vydalo FSC ČR, 2014
tel.: +420 545 211 383
www.czechfsc.cz, info@czechfsc.cz

© FSC ČR, 2014
Text: Petr Košťál, Tomáš Duda,
Kateřina Žaludková, Martin Koubek
Layout: Martin Koubek
Fotografie a obrázky (pokud není
uvedeno jinak): © Tomáš Duda, FSC
IC, FSC AC, Istock, Fair Deal
Trading Ltd, Petr Košťál, Milan Reška,
Ondřej Vilímek, Josef Kubíček.

Vytvořeno v rámci projektu OPVK
“Vzděláváním k šetrnému dřevu“ (reg.
č. CZ.1.07/3.2.04/05.0025) organizace
Fairwood, o.s. (národní kanceláře
FSC ČR). Tento projekt je spolufinan-
cován Evropským sociálním fondem a
státním rozpočtem České republiky.



FSC - dobré pro les, dobré pro lidi

Obsah

1 Předmluva	5
1. 1. Světové lesy	5
1. 2. České lesy	6
1. 3. Přírodní pralesy	7
2 Úvod do FSC	9
2. 1. Lesní certifikace: zaručeně šetřivé dřevo	9
2. 2. Mezinárodní organizace Forest Stewardship Council (FSC)	10
2. 3. Národní kancelář FSC ČR	12
3 Certifikace zpracovatelského řetězce	13
3. 1. Průběh certifikačního procesu CoC	14
3. 2. Představení CoC standardu	15
3. 3. Působnost CoC standardu	16
3. 3. 1. Pojmy a definice	17
4 Co zvážit před přípravou na certifikaci?	19
4. 1. Kdo musí mít certifikát FSC	19
4. 1. 1. Nákup a prodej bez fyzické operace	19
4. 1. 2. Zpracování materiálu při výrobě a obchodu	20
4. 1. 3. Prodej hotových, již zabalených výrobků	20
4. 2. Minimální vstupní informace: co zjistit před započítáním přípravy	21
5 Příprava na certifikaci	23
5. 1. Sestavení FSC skupiny výrobků	23
5. 1. 1. Transferový systém	24
5. 1. 2. Procentuální systém	25
5. 1. 3. Kreditní systém	26
6 Nákup materiálu	28
6. 1. Nákup FSC certifikovaného materiálu	28
6. 2. Nákup FSC Controlled wood materiálu	28
6. 3. Nákup kontrolovaného materiálu	29
6. 4. Nákup recyklovaného materiálu	31

FSC - dobré pro les, dobré pro lidi

Obsah (pokračování)

7	Identifikace a uskladnění materiálu	32
7. 1.	Evidence materiálu	32
7. 2.	Konverzní faktor	33
7. 3.	Průběžná evidence FSC materiálu	33
7. 4.	Roční sumář materiálu	33
7. 5.	Prodej FSC materiálů	34
8	Správa systému FSC	35
8. 1.	Směrnice FSC	35
8. 2.	Školení zaměstnanců	35
8. 3.	Archivace	35
8. 4.	Nakládání s neshodnými produkty	36
9	Doplňující informace	37
9. 1.	EUTR - Evropské nařízení o dřevě	37
9. 2.	Outsourcing - Kooperace	38
9. 3.	Multi-site certifikace	39
9. 4.	Tvorba suroviny v místě provozu	40
10	Použití ochranných známek FSC přírodní pralesy	41
10. 1.	Použití loga k propagačním účelům	42
10. 2.	Použití loga k označení certifikovaných výrobků	43
10. 3.	Označování výrobků FSC štítkem odběratele	44
10. 4.	Použití loga FSC bez vlastní certifikace	44
11	Zapojte se!	45
12	Poznámky	46
13	Důležité odkazy	50

1 Předmluva

1.1. Světové lesy

Společnosti, které vyrábějí či prodávají dřevěné zboží, svojí poptávkou bezprostředně ovlivňují lesní hospodaření. Zvolené zdroje dřevní suroviny, efektivní využívání materiálu i kritéria, jež určí svým dodavatelům, zanechávají stopu na stavu lesů. Často jde o vzácné biotopy, které jsou domovem řady ojedinělých druhů rost-

lin i zvířat. Poptávka po dřevě se podepisuje jak na stabilitě a zdraví lesů, tak i na zajištění důležitých služeb – pitné vody, čištění vzduchu, místa k rekreaci – v České republice i v cizině. Odpovědnost za své zboží pocházející z lesů proto nese každý zpracovatel nebo obchodník.



1.2. České lesy

Lesy pokrývají asi 33 % území České republiky. Přestože exhalace z průmyslu byly oproti éře socialismu sníženy, zdravotní stav lesních porostů zůstává nadále zhoršený. Koncem 90. let se dokonce opět začal poněkud zhoršovat.²¹ Stejný trend pokračoval také v roce 2009.²² Navíc se často objevují případy, kdy najednou odumřou celé desítky hektarů lesních porostů. Různé výzkumné ústavy sestavily zprávu o příčinách chřadnutí lesů a dospěly²³ k následujícímu závěru: příčinou je špatné lesní hospodaření, mění totiž chemické složení půdy:

3 holosečné kácení degraduje půdu – na vykácených plochách se pod slunečním žářem rozkládají organické látky v zemi a déšť odtud odplavuje živiny;

3 výsadba jehličnanů mění chemické složení²⁴

²¹ *Monitoring stavu lesa v České republice 1984-2003*, Ministerstvo zemědělství/Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti, Praha 2004

²² *Zpráva o stavu lesa a lesního hospodářství České republiky za rok 2009*. Ministerstvo zemědělství, Praha 2010.

²³ Hruška, J. et Cienčila, E. (eds.): *Dlouhodobá acidifikace a nutriční degradace lesních půd – limitující faktor současného lesnictví*, Ministerstvo životního prostředí, Praha 2001.

²⁴ Tamtéž.

půdy, protože ji opadávající jehlice okyselují;

3 odvážení veškerého dřeva z lesa ponechává jen malé množství živin v lesní půdě.

Nadále se však sází více smrků než všech listnáčů dohromady,²⁵ ačkoli přirozený podíl smrku v českých lesích činí pouze 11 %.²⁶ Každý rok v České republice vzniká asi 15 000 hektarů holosečně vykácených ploch.²⁷ V lesích se neopouchávají prakticky žádné stromy k zestárnutí a zetlení. Nešetrné hospodaření navíc připravuje stovky druhů rostlin a živočichů o důležité biotopy. Asi třetina evropské lesní fauny a flóry je závislá na tlejícím dřevě.²⁸ Snižuje se rekreační přínos: jedlová bučina nebo doubrava s množstvím ptáků, květin a hmyzu je příjemnějším místem pro výlet než uniformní smrková monokultura.

²⁵ *Zpráva o stavu lesa a lesního hospodářství České republiky za rok 2012*. Ministerstvo zemědělství, Praha 2013.

²⁶ Tamtéž.

²⁷ Tamtéž.

²⁸ Dudley, N. et Vallauri, D.: *Deadwood – living forests*, WWF, Gland 2004.



1.3. Přírodní pralesy

Přírodní pralesy představují klíčový ekosystém na Zemi i domov většiny rostlin a živočichů. Díky nezměrné biologické rozmanitosti a bohatství přírodních zdrojů nabízejí živobytí velké části světové populace.²¹

Jen v Asii žije v bezprostředním kontaktu lesů několik set milionů lidí.²² Na řekách, které z pralesů vytékají, navíc závisí místní zemědělství. Původní lesní ekosystémy jsou útočištěm mimořádného množství ohrožených živočichů a rostlin, včetně lioopů i dalších primátů, tygrů nebo tapírů, různých druhů zoborožců a tukanů či tisíců rozličných orchidejí. Vědci odhadují, že na Zemi žijí miliony²³ dosud neobjevených druhů. Lesy hrají velmi důležitou

roli v udržování globálního podnebí a vážou velké množství oxidu uhličitého, klíčového skleníkového plynu, a snižují tak jeho koncentraci v atmosféře. Pralesy patří mezi nejohroženější zemské ekosystémy. Odhaduje se, že zůstalo už jen asi 22 % plochy původních pralesů v původním, nenarušeném stavu. Téměř polovina (46 %) světových lesů zmizela docela.²⁴

Lesní ekosystémy a domovy místních lidí ohrožuje:

- 3 **těžba dřeva z původních pralesů;**
- 3 **zakládání monokulturních plantáží dřevin, kterým jsou často přímo obětovány rozsáhlé plochy původních lesů;**
- 3 **zakládání plantáží na kvalitní zemědělské půdě, které vytlačuje zdejší farmáře do lesů a vede k dalšímu vypalování nebo kácení.**

²¹ Byron, N., et Arnold, M.: *What futures for people of the tropical forests?* Working Paper No. 19, Center for International Forestry Research, Bogor 1997.

²² Bryant, D., Nielsen, D., et Tanglely, L.: *The last frontier forests: ecosystems & economies on the edge*, World Resources Institute, Washington D.C. 1997.

²³ Mora C, Tittensor DP, Adl S, Simpson AGB, et Worm B (2011) *How Many Species Are There on Earth and in the Ocean?* PLoS Biol 9(8): e1001127. doi:10.1371/journal.pbio.1001127.

²⁴ Bryant, D., Nielsen, D., et Tanglely, L.: *The last frontier forests: ecosystems & economies on the edge*, World Resources Institute, Washington D.C. 1997.



Ničení lesů má dvě příčiny. Jednou z nich je vysoká spotřeba tropického dřeva, ale ta by neměla tak negativní účinky, kdyby se těžba prováděla šetrným způsobem. Důsledkem je výše diskutované rychlé ubývání původních lesů. V posledních letech představuje stále vážnější problém ilegální těžba v původních, přirozených lesích a pralesích zejména v rozvojových zemích. Odhaduje se, že v brazilské Amazonii představuje nezákonně kácení 80 % poražených stromů; v Indonésii tvoří přes 70 % exportu dřeva, a země tedy každoročně ztratí téměř 1,5 milionu hektarů lesů, které měly zůstat stát.²¹

Rozvojové země tak zbytečně ztrácejí přírodní zdroje, peníze i kontrolu nad svým bohatstvím. Podle Světové banky přicházejí o 10-15 miliard eur ročně, tj. přibližně ekvivalent roční rozvojové pomoci, kterou poskytl rozvojovým zemím Evropská unie.²² Navíc se odhaduje, že asi polovina tropického dřeva dováženého do zemí Evropské unie pochází z ilegálních zdrojů.²³

Celosvětově zmizí 12-15 milionů hektarů světových lesů ročně, což se přibližně rovná rozloze dvou Českých republik, a tyto odlesněné plochy jsou příčinou 15 % všech vyprodukovaných skleníkových plynů. Navíc 87 % z tohoto světového odlesnění se odehrává pouze v 10 zemích. Počítá

se, že na vrub Brazílie a Indonésie padá 51 % emisí, které vzniknou úbytkem lesů.²⁴ Podle propočtů WWF dovoz nezákonně vytěženého dřeva do České republiky činil zhruba 100 000 krychlových metrů ročně,²⁵ tedy řádově desítky tisíc stromů.

Evropský kontinent patří k největším spotřebitelům dřeva. Surovina pro výrobu zahradního nábytku (např. tropické a subtropické dřeviny – týk, eukalyptus, mahagon) často nepochází přímo z těžebních tropických pralesů, ale z plantáží. Nejčastěji lesy mizí v důsledku záměrného rozšiřování zemědělské půdy a pastvin. Pro rozšiřování plantáží a zemědělství jsou často obětovány původní lesy. Navíc asi 22 % plochy plantáží založených v Indonésii v roce 1998 vzniklo zničením pralesa.²⁶

Podle statistik OSN se v 90. letech plocha stromových plantáží na světě zvětšila o 17 %, z toho zhruba polovina vznikla vykácením nebo vypálením původního lesa.²⁷

Studie indonésického Centra pro mezinárodní lesnický výzkum (CIFOR) upozornila na další problém. Ze stejného důvodu – kvůli kvalitní půdě – část ostatních plantáží nevzniká na degradovaných územích, ale zabavením zemědělských pozemků a vystěhováním původních obyvatel.²⁸

²¹ Toyne, P., O'Brien, C., et Nelson, R.: *The timber footprint of the G8 and China*, WWF, Gland 2002.

²² Bryant, D., Nielsen, D., et Tangley, L.: *The last frontier forests: ecosystems & economies on hedge*, World Resources Institute, Washington D.C. 1997.

²³ Matthew, E.: *European league table of imports of illegal tropical timber*, Friends of the Earth, London 2002.

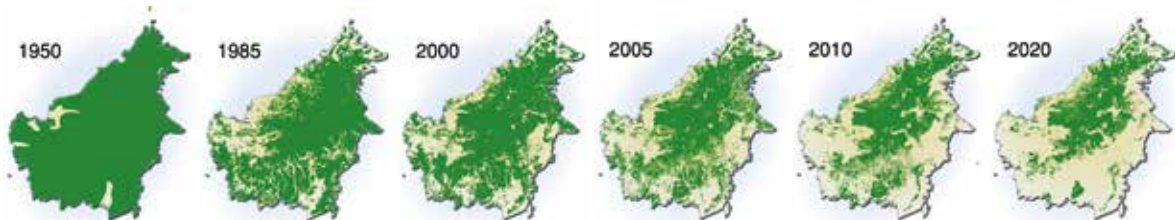
²⁴ Zdroj: www.panda.org. Ověřeno k 10. 2. 2011.

²⁵ Hewitt, J.: *Failing the forests: Europe's illegal timber trade*, WWF-UK, Godalming 2005.

²⁶ *The state of the forest: Indonesia*, Forest Watch Indonesia - Global Forest Watch - World Resources Institute, Bogor-Washington D.C. 2002.

²⁷ *Forest plantations*, WWF, Gland 2002.

²⁸ Potter, L. et Lee, J.: *Tree planting in Indonesia: trends, impacts and directions*. Occasional Paper No. 18, Center for International Forestry Research, Bogor 1998.



2 Úvod do FSC

2.1. Lesní certifikace: zaručeně šetrné dřevo

Tisíce vlastníků lesů na celém světě svými zkušenostmi dokládají, že lze hospodařit a dodávat dřevo šetrně – s respektem k lidem i k přírodě a bez velkých ekologických či sociálních škod. Ne každé dřevo na trhu za sebou zanechává masivní holoseče a devastovanou krajinu.

Jedním z účinných způsobů zajišťování odpovědného hospodaření je lesní certifikace. Umožňuje bezpečně určit, ve kterých lesích se hospodaří podle pravidel splňujících vysoké ekologické a sociální standardy. Certifikát na výrobku z odpovědně obhospodařovaných lesů poskytuje zákazníkovi záruku, že svým nákupem nepřispívá k devastaci citlivých lesních ekosystémů a ničení domova místních obyvatel.

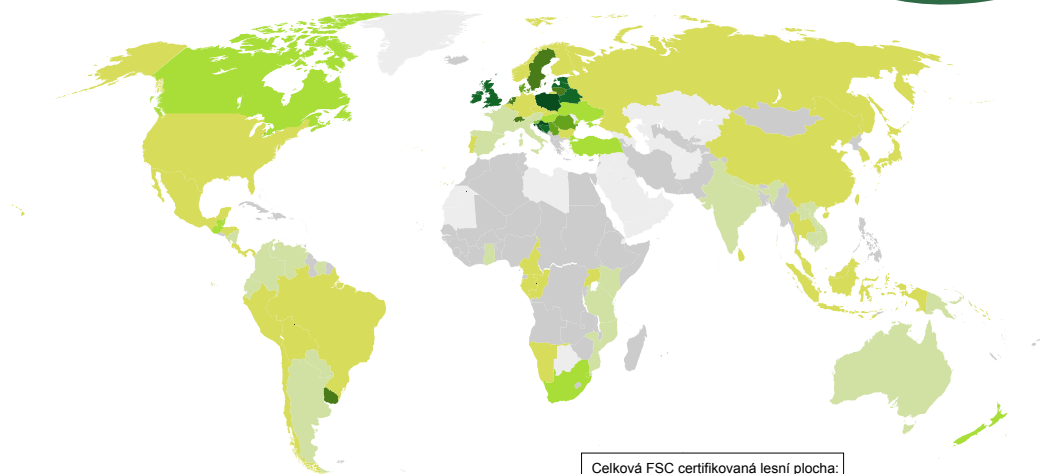
Certifikační systém Forest Stewardship Council (FSC) vznikl v roce 1993 jako výsledek snahy sjednotit do té doby velmi nepřehledné pokusy o verifikaci/certifikaci odpovědného lesního hospodaření a garanci původu výrobků z ekolo-

gicky šetrně, sociálně prospěšně a ekonomicky životaschopně obhospodařovaných lesů.

FSC je také dosud nejdůvěryhodnějším mezinárodním systémem certifikace lesního hospodaření. Vypracovalo 10 mezinárodně platných principů a 56 kritérií pro certifikaci odpovědného lesního hospodaření. Národní pobočky FSC dále rozvádějí tyto principy a kritéria do konkrétních kontrolovatelných indikátorů pro specifické podmínky jednotlivých zemí. V České republice se tomuto úkolu věnuje FSC ČR (www.czechfsc.cz).

Certifikát FSC s právem používat příslušné logo se uděluje majitelům lesů, kteří plní stanovená pravidla pro šetrné hospodaření.

Podle standardů FSC se hospodaří v 81 zemích světa na celkové rozloze 181,514,680 ha (leden 2014).



Celková FSC certifikovaná lesní plocha:
181.112.617 ha
(= 4,5% / 15,8%)
+ 3,7%

% FSC certifikovaných lesů k celkové ploše lesů

75 % and above
50 % - 74 %

40 % - 49 %
30 % - 39 %

20 % - 29 %
10 % - 19 %

1 % - 9 %
0,01 % - 1 %

Žádné FSC certifikované lesy

Žádné FSC certifikované lesy v zemích s omezenou lesní plochou (méně než 2000 ha hospodářských lesů)

Die zdrojů FSC International a FAO Forestry Paper, srpen 2013

2.2. Mezinárodní organizace Forest Stewardship Council (FSC)

V roce 1993 vznikla mezinárodní nezávislá nezisková organizace **Forest Stewardship Council (FSC)**, jejíž systém certifikace lesů chrání lesy pro budoucí generace.

Forest Stewardship Council (FSC) založili majitelé lesů, zástupci dřevařského průmyslu, dřevozpracovatelů, certifikačních firem, sociálních hnutí a ekologických organizací, jejímž **cílem je podpora šetrného a současně prosperujícího lesního hospodaření.**

FSC je otevřená členská organizace vytvářející standardy, podle kterých se certifikují lesy a firmy v navazujícím zpracovatelském řetězci. Všichni členové by měli prokázat závazek k FSC a k jejich Principům a kritériím. FSC tvoří 800 členů rozdělených do tří komor (environmentální, ekonomické a sociální), které mají stejnou váhu hlasu, což zajišťuje nejvyšší možný stupeň integrity.

Vize organizace FSC:

Světové lesy naplňují sociální, ekologické a ekonomické potřeby současné i budoucích generací.

Sociální komora

V sociální komoře jsou zastoupeny nevládní organizace, asociace domorodých obyvatel, odbory, výzkumné a akademické instituce a individuální osoby, kterým prokazatelně jde o sociálně přínosné lesnictví.



Environmentální komora

Environmentální komoru tvoří nevládní neziskové organizace, vědecké, výzkumné a technické instituce a individuální osoby, které mají zájem na environmentálně vhodném lesnictví.

Ekonomická komora

Ekonomickou komoru představují subjekty a individuální osoby s komerčním zájmem ve vztahu k lesu nebo k lesním produktům. Jsou zde zahrnuty zpracovatelské asociace, obchodníci, výrobci, maloobchodníci a certifikační firmy.



FSC je environmentálně vhodné - zajišťuje, že těžba dřeva a jiných nedřevních lesních produktů zachovává lesní biodiverzitu, produktivitu a přírodní procesy.



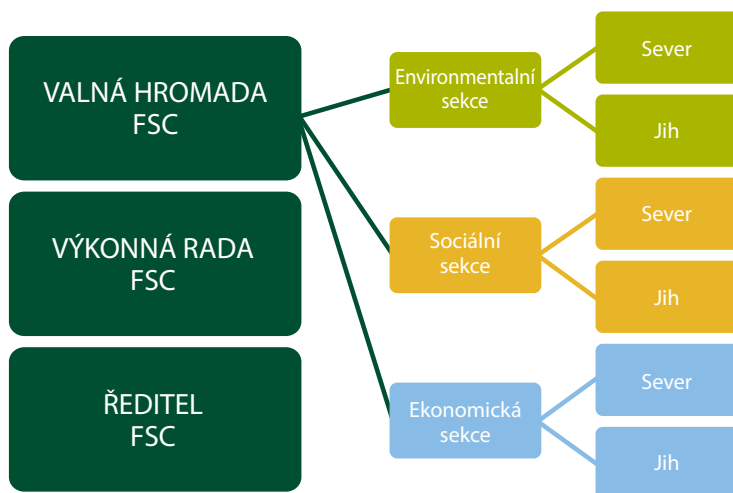
Sociálně přínosné - pomáhá v dlouhodobějším horizontu využívat jeho výhody jak místním lidem, tak celé společnosti. Dále silně motivuje místní obyvatele k zachování lesních zdrojů a dodržování dlouhodobých plánů.



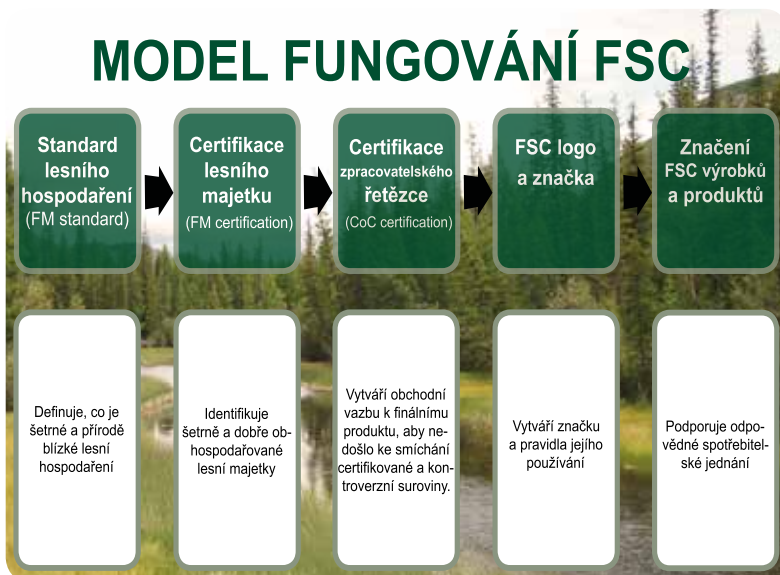
Ekonomicky životaschopné - strukturované a řízené s dostatečným ziskem, který nejde na úkor lesních zdrojů, ekosystému nebo dotčených místních komunit.

Valná hromada je nejvyšším rozhodovacím orgánem FSC. Koná se jednou za tři roky a je tvořena všemi členy FSC. Každá komora má 33,3% váhu hlasů v rámci každé sekce. Každá ze tří sekcí je dále podle ekonomických parametrů země rozdělena na podsekcce „jižní“ a „severní“ rovněž se stejnou vahou hlasu.

Tím je zajištěno spravedlivé rozdělení jednotlivých zájmových skupin a zemí s různě rozvinutou ekonomikou. Návrhy, o kterých na valné hromadě hlasují všichni členové, jsou podávány jedním členem s podporou dalších dvou členů. Členové mají právo měnit stanovy, inicializovat nové politiky a vysvětlit, doplnit nebo změnit rozhodnutí výkonné rady.



MODEL FUNGOVÁNÍ FSC



2.3. Národní kancelář FSC ČR

FSC ČR je samostatnou nevládní neziskovou organizací a zároveň národní kancelář FSC s působností v České republice, která:

- 3 podporuje přírodě blízké lesní hospodaření prostřednictvím certifikace lesů a podniků ve zpracovatelském řetězci dřeva
- 3 propaguje výrobky ze dřeva s logem FSC
- 3 poskytuje poradenství při certifikaci lesů a dřevozpracujících podniků podle principů FSC
- 3 vytvořila a reviduje Český standard FSC pro lesní hospodaření
- 3 monitoruje certifikační proces na území České republiky

- 3 vydává elektronický magazín Dobré dřevo, informační materiály pro odbornou i spotřebitelskou veřejnost

- 3 vydává knihy o přírodě blízkém lesním hospodaření

- 3 realizuje výukové programy pro základní a střední školy

- 3 propaguje systém FSC mezi širokou veřejností.

Občanské sdružení FSC ČR, které vzniklo v roce 2002, je otevřeno všem jednotlivcům i organizacím, kteří podporují myšlenky FSC. Členové jsou rozděleni, stejně jako na mezinárodní úrovni, do tří komor (sociální, ekonomické a ekologické).



3 Certifikace zpracovatelského řetězce

Stejně jako lesním majetkům, je certifikát FSC udělován i podnikům v navazujícím zpracovatelském řetězci (**Chain of Custody – CoC**). Cílem je zaručit, že daný FSC výrobek byl vyroben ze dřeva pocházejícího z odpovědného lesního hospodaření, případně z dalších recyklovaných nebo nekontroverzních zdrojů.

Certifikace zpracovatelského řetězce je vyžadována u každého podniku, který chce vyrábět nebo prodávat FSC certifikovaný materiál/výrobky. Řetězec CoC začíná nákupem dřeva od majitele lesa a může pokračovat například přes pily, obchodníky se dřevem, dřevozpracující podniky vyrábějící polotovary až k producentovi finálního výrobku. Podobně je to u výrobků z papíru. **Každá fáze výroby musí být kontrolována a certifikována.** Mezi podniky ve zpracovatelském řetězci tak kromě dřevozpracujících a nábytkářských firem patří i celulóžky, papírny,

velkoobchody s papírem, výrobci papírových obalů, ale i tiskárny a nakladatelství.

FSC je také díky efektivní kontrole majitelů certifikátu schopno z nákupu materiálu vyloučit kontroverzně a ilegálně vytěžené dřevo. V některých zemích je FSC prakticky jedinou zárukou, že surovina byla z lesa získána legálně. Dovážené dřevo s certifikací FSC totiž pochází z lesů, které se řídí přísnými sociálními, environmentálními a ekonomickými pravidly FSC. Dřevo a dřevěné výrobky označené logem FSC se stávají velmi populární mezi zákazníky a poptávka po nich roste.

V následujících podkapitolách (3.1. – 3.3.) jsou popsány hlavní požadavky systému FSC na subjekty zpracovatelského řetězce.

Certifikované výrobky ze dřeva dnes vyrábí 27 316 firem ze 113 zemí světa.



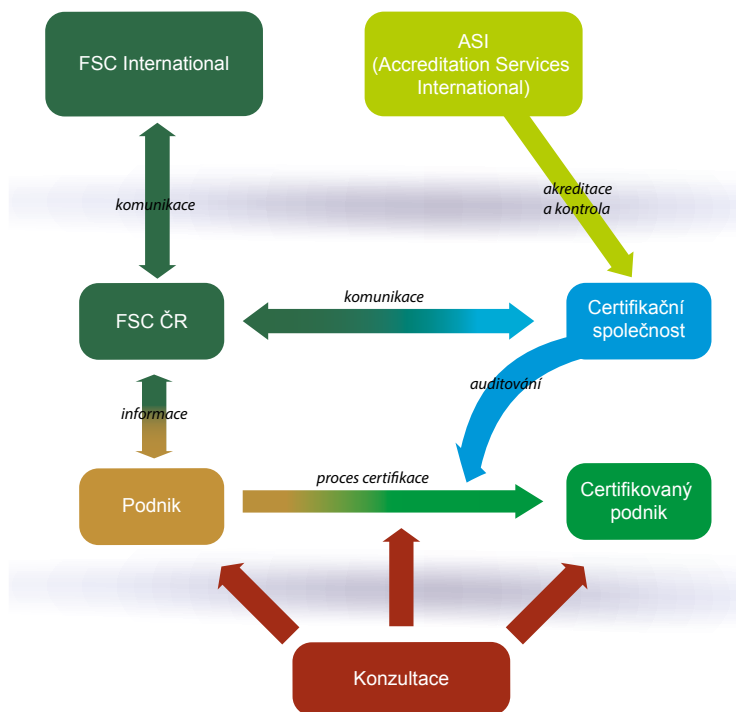
3.1. Průběh certifikačního procesu CoC

Pokud se podnik rozhodne zapojit do zpracovatelského řetězce FSC–CoC, musí úspěšně projít certifikačním procesem u certifikační společnosti. Certifikát FSC mohou udělovat pouze akreditované společnosti. Certifikační společnost je pak pravidelně kontrolována organizací FSC. Pomocí mezinárodně platných a jednotných standardů pro zpracovatelský řetězec a pravidelnými kontrolami FSC zajišťuje udržení stejné úrovně certifikace po celém světě.

Certifikační společnost vydává podnikům certifikát FSC na období 5 let. Pro jeho získání musí podnik splnit veškeré relevantní požadavky standardů FSC, které jsou ověřovány při prvním certifikačním auditu. V následujících čtyřech letech je pak podnik podroben pravidelným dohledovým auditům, při kterých se ověřuje,

zda je neustále v souladu s pravidly standardů FSC a zda jsou odstraněny případné neshody z minulých auditů.

Před samotnou certifikací musí podnik vytvořit a zavést takové vnitřní postupy, aby byl schopen zajistit splnění všech podmínek a požadavků FSC. Musí se tedy na certifikaci FSC připravit. Přípravu na certifikaci FSC může vykonat podnik svépomocí, nebo může být příprava svěřena třetí straně. Z důvodů střetu zájmů nesmí přípravu na certifikaci FSC provádět certifikační společnost, která podnik následně certifikuje. Předložený manuál má sloužit zaměstnancům zodpovědným za certifikaci a podnikům k lepší orientaci v problematice certifikace zpracovatelského řetězce a pro případnou přípravu na certifikační audit.



FSC ČR do certifikačního procesu podniku žádným způsobem nevstupuje. Pro usnadnění certifikace poskytuje FSC ČR zájemcům o certifikaci a certifikační společnostem informační letáky a brožury (včetně tohoto manuálu), školení, konzultace, e-learningové kurzy a semináře spojené s tematikou zpracovatelského řetězce.

I když je FSC ČR zástupcem mezinárodní organizace FSC, tak závazný způsob výkladu pravidel obsažených ve standardech zpracovatelského řetězce přísluší centrále FSC IC. Aktuální interpretace k těmto standardům (tzv. Advice note publikované v direktivách FSC-DIR-40) lze najít na stránkách www.fsc.org.

3.2. Představení CoC standardu

Certifikace zpracovatelského řetězce (CoC) se řídí základním standardem **FSC-STD-40-004**. Tento manuál vychází z verze 2-1. Zpracovatelský řetězec FSC sleduje cestu, kterou putují výrobky z lesa nebo v případě recyklovaných materiálů z místa recyklace ke spotřebiteli včetně všech fází zpracování, přeměny, výroby a distribuce.

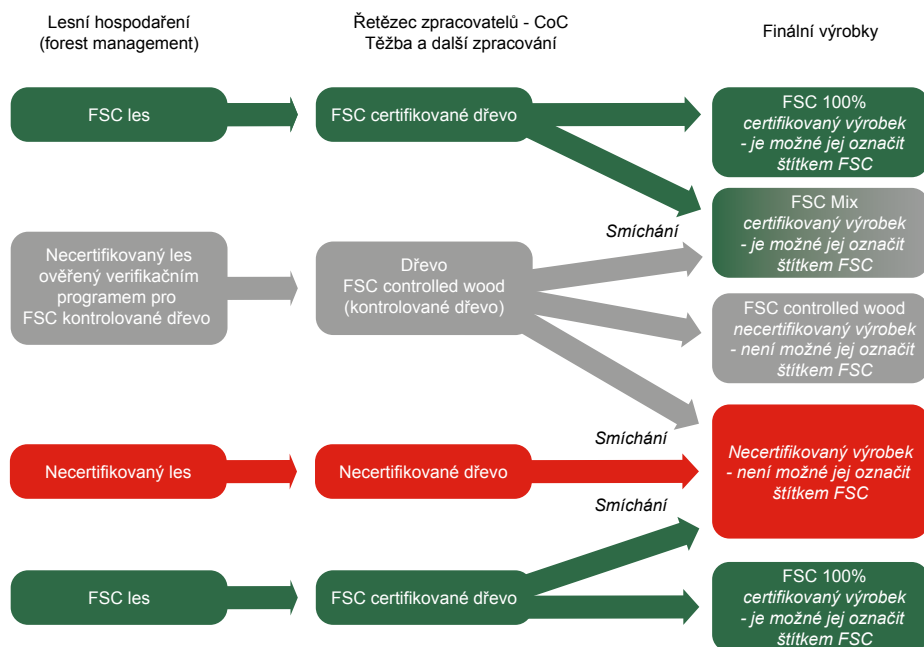
Každá změna vlastnictví materiálu/výrobku v dodavatelském řetězci vyžaduje nastavení účinného systému managementu na úrovni daného subjektu a jeho ověření nezávislou certifikační společností. Nastavení a zavedení systémů managementu zpracovatelského řetězce představuje pro firmu účinný způsob kontroly zpracování a dokládá jejich zákazníkům původ materiálu v dodávaných výrobcích.

FSC certifikace takového systému managementu slouží k zajištění věrohodné záruky pro zákazníky, že FSC výrobky pocházejí z dobře obhospodařovaných lesů, kontrolovaných zdrojů, recyklovaných materiálů nebo jejich směsí.

Certifikace zpracovatelského řetězce tak usnadňuje v dodavatelském řetězci transparentní tok zboží vyrobeného z takových materiálů.

FSC certifikát zpracovatelského řetězce poskytuje základní a obecné informace o auditovaných provozovnách a jejich procesech, ze kterých mohou takové výrobky pocházet. Jednotlivé požadavky CoC standardu jsou posuzovány akreditovanou certifikační společností. Shoda se standardem poskytuje jednotný mezinárodní základ pro nezávislé ověření požadavků na zdroje dřeva a výrobků prostřednictvím třetích stran.

Pravidla stanovená standardem představují minimální požadavky, které je třeba plnit, aby bylo možné doložit, že materiály a výrobky zakoupené, označené a prodávané jako FSC certifikované jsou věrohodné, a veškerá související prohlášení jsou přesná a správná. Je na odpovědnosti certifikační společnosti, aby zajistila dodatečné důkazy s cílem zdůvodnit svoje certifikační rozhodnutí.



3.3. Působnost CoC standardu

Tento standard specifikuje požadavky na řízení a výrobu ve zpracovatelském řetězci s ohledem na nákup suroviny/výrobků, označování a prodej FSC výrobků.

Standard platí pro veškeré obchodování, zpracovávání nebo výrobu produktů z FSC dřeva a nedřevních lesních výrobků, z *přírodních* a/ nebo *recyklovaných* materiálů.

Tato norma se používá na úrovni provozovny v rámci provozu zpracovatelského řetězce. Certifikace zpracovatelského řetězce se vyžaduje u organizací, které chtějí vyrábět²¹ a prodávat²² FSC certifikované materiály nebo výrobky; nebo vyrábět a propagovat²³ FSC certifikované výrobky; nebo obchodovat²⁴ s materiály nebo výrobky s FSC prohlášením

POZNÁMKA: *Certifikace zpracovatelského řetězce se nevyžaduje u organizací, které právně nevlastní takové materiály nebo výrobky, ale jednoduše pro kupujícího nebo prodávajícího zařizují:*

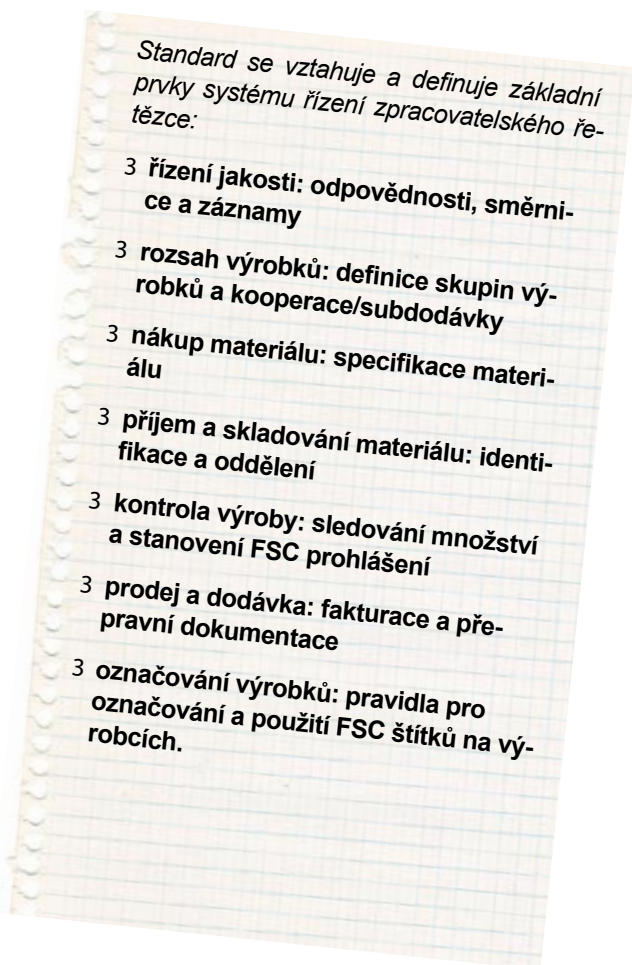
- a) *uzavření obchodu bez fyzického vlastnictví (často se nazývají jako „agent“)*
- b) *dopravu materiálů nebo výrobků.*

²¹ Tj. zpracovat, přeměnit nebo smísit vstupy nebo provést změny na obalu nebo označení vstupu, jejichž výsledkem je nový výrobek.

²² Tj. faktura s FSC prohlášením, jež umožňuje zákazníkům uvažovat o materiálech a propagovat výrobky jako FSC-certifikované.

²³ Tj. předkládat (inzerovat) k přijetí zákazníkem pomocí reklamy, publicity nebo business-to-business marketingové komunikace

²⁴ Tj. koupit a prodat bez změny charakteristiky výrobku.



3.3.1. Pojmy a definice

Zpracovatelský řetězec: Cesta, kterou se ubírají suroviny, polotovary, *finální výrobky* a vešlejší výrobky z lesa ke spotřebiteli (v případě *recyklovaných* materiálů nebo je obsahujících výrobků z místa recyklace ke spotřebiteli), včetně všech stádií zpracování, transformace, výroby, skladování a dopravy, kdy postup do další fáze dodavatelského řetězce představuje změnu vlastnictví (nezávislou úschovu) materiálu nebo výrobků.

Kontrolovaný materiál: *Přírodní materiál* pocházející z FSC necertifikovaných lesů nebo plantáží od dodavatelů zahrnutých v ověřovacím programu organizací certifikovaných dle FSC-STD-40-005.

Konverzní faktor: Poměr mezi množstvím materiálu vstupujícím a opouštějícím výrobu v dané FSC skupině výrobků. *Konverzní faktor* se vypočte podělením *výstupu* (objem nebo hmotnost) *vstupem* (objem nebo hmotnost).

Vhodný vstup: Vstup přírodního a recyklovaného materiálu, který je vhodný pro specifickou FSC skupinu výrobků v závislosti na kategorii materiálu.

Kategorie materiálu	Vhodné pro skupinu(y) výrobků
<i>FSC 100% materiál:</i>	<i>FSC 100 %, FSC Mix</i>
<i>FSC smíšený materiál:</i>	<i>FSC Mix</i>
<i>FSC recyklovaný materiál:</i>	<i>FSC Mix, FSC Recycled</i>
<i>FSC kontrolované dřevo:</i>	<i>FSC Mix, FSC Controlled Wood</i>
<i>kontrolovaný materiál:</i>	<i>FSC Mix, FSC Controlled Wood</i>
<i>Spotřebitelem použitý materiál k recyklaci:</i>	<i>FSC Mix, FSC Recycled</i>
<i>Jiný materiál k recyklaci:</i>	<i>FSC Mix, FSC Recycled</i>

Finální výrobek: Výrobek, který nevyžaduje žádnou další transformaci ve smyslu zpracování nebo balení před svým zamýšleným konečným použitím.

FSC certifikovaný materiál: *FSC 100 %, FSC Mix* nebo *FSC Recycled* materiál, který s *FSC prohlášením* dodává FSC certifikovaný podnik.

FSC prohlášení: Údaj definující kategorii **prodaného/nakoupeného materiálu (u FSC Recycled a FSC mix také procentuální nebo kreditní variantu) uváděný na dodacích listech a fakturách. (FSC 100 %, FSC Mix x %, FSC Mix Credit, FSC Recycled x %, FSC Recycled Credit, FSC Controlled wood).**

FSC kontrolované dřevo: *Přírodní materiál* pocházející z FSC necertifikovaných lesů a plantáží dodávaný s *FSC prohlášením dodavatele*, u něhož byla certifikační společností s FSC akreditací posouzena shoda s požadavky FSC zpracovatelského řetězce a/nebo FSC kontrolované dřevo (FSC-STD-40-005 nebo FSC-STD-30-010).

FSC 100 %: FSC certifikovaný *přírodní materiál* pocházející z FSC certifikovaných lesů a plantáží, který v průběhu dodavatelského řetězce nebyl smíchán s materiálem z jiné *kategorie materiálu*. *FSC 100 %* výrobky jsou vhodné k použití ve skupinách výrobků *FSC 100 %* nebo *FSC Mix*.

FSC Mix: FSC certifikovaný *přírodní materiál* vycházející ze *vstupu* z FSC certifikovaných, *kontrolovaných* a/nebo *recyklovaných* zdrojů a dodávaný s *procentuálním* nebo *kreditním prohlášením*. *FSC Mix* materiál je vhodný pouze k použití ve *skupinách výrobků FSC Mix*.

FSC Recycled: FSC certifikovaný *recyklovaný materiál* vycházející ze *vstupu* z recyklovaných zdrojů a dodávaný s *procentuálním* nebo *kreditním prohlášením*. *FSC Recycled* materiál nebo výrobky jsou vhodné k použití ve *skupinách výrobků FSC Mix* nebo *FSC Recycled*.

Jiný recyklovaný materiál (pre-consumer reclaimed): materiál, který je generován během výrobního procesu, ve kterém není zamýšlen jako výrobek. Materiál, který není možné použít jako finální výrobek a nelze ho znovu využít ve výrobním procesu, ze kterého byl generován.

Vstup: Suroviny, polotovary nebo *finální výrobky*, jež *podnik* generuje nebo zprostředkovává a jež fyzicky vstupují do výrobního procesu nebo se s nimi obchoduje v rámci působnosti určité *FSC skupiny výrobků*.

Vstupní procento: Procentuální podíl *FSC a/* nebo *spotřebitelem použitého vstupu* pro *skupinu výrobků* po určité *periodu prohlášení*. Platí pouze při použití *procentuálního systému*.

Kategorie materiálu: Kategorie *přírodního* nebo *recyklovaného* materiálu, který může být použit u *FSC skupiny výrobků*, pokud je vhodným vstupem:

- a) *FSC 100 % (FSC 100 %)* materiál
- b) *FSC smíšený (FSC Mix)* materiál
- c) *FSC recyklovaný (FSC Recycled)* materiál
- d) *FSC kontrolované dřevo (FSC Controlled Wood)*

Výstup: Suroviny, polotovary nebo *finální výrobky*, jež *podnik* produkuje a/nebo dodává s *FSC prohlášením*.

Skupina výrobků: Výrobek nebo *skupina výrobků* určená *podnikem*, jenž má shodné *vstupní* a *výstupní* charakteristiky, a tak je lze kombinovat za účelem řízení *FSC zpracovatelského řetězce*, procentuálních výpočtů a označování dle *FSC kategorií materiálů: FSC 100 %, FSC Mix, FSC Recycled* nebo *FSC kontrolované dřevo (FSC Controlled Wood)*.

Spotřebitelem použitý materiál (post-consumer reclaimed): materiál, který byl použit ke svému účelu jednotlivcem, domácnostmi, komerčními, průmyslovými nebo institucionálními subjekty v roli konečného spotřebitele výrobku.

Recyklovaný materiál: Materiál, který by byl jinak prokazatelně zničen jako odpad nebo použit pro obnovu energie, ale místo toho se sbírá a recykluje jako *vstupní materiál* namísto *přírodního materiálu* pro opětovné použití, recyklaci, opětovné rozmělnění ve výrobním procesu nebo jinou komerční aplikaci. *Vstupy* následujících *kategorií materiálu* jsou klasifikovány jako *recyklovaný materiál*:

- a) *FSC recyklovaný materiál*
- b) *Spotřebitelem použitý materiál*
- c) *Jiný recyklovaný materiál*

Rozsah certifikátu: *Rozsah* certifikátu zpracovatelského řetězce definuje *provozovny podniku, skupiny výrobků* a činnosti, které jsou hodnoceny certifikační společností.



4 Co zvážit před přípravou na certifikaci?

4.1. Kdo musí mít certifikát FSC

Často kladenou otázkou ze strany zaměstnanců odpovědných za certifikace a podniků využívajících certifikaci zpracovatelského řetězce je dotaz: „**Kdo všechno musí mít certifikát FSC?**“ Účast v FSC zpracovatelském řetězci je pro podniky dobrovolná a žádná legislativa v České republice ji nevyžaduje. Pokud však podnik chce vyrábět a prodávat FSC certifikované výrobky, musí být do řetězce zapojen. Aby byl FSC certifikovaný materiál prokazatelně sledován od místa těžby až po finální výrobek, musí procházet nepřerušným řetězcem certifikovaných zpracovatelů a obchodníků. **Tedy každý vlastník FSC certifikovaného materiálu musí být certifikován ve zpracovatelském řetězci,**

aby byla zajištěna důsledná kontrola toku, separace i evidence certifikovaného materiálu.

Pokud necertifikovaný podnik nakoupí prokazatelně certifikovaný materiál od jiné certifikované společnosti, nemůže tento materiál prodat jako FSC certifikovaný. Přerušením zpracovatelského řetězce byla přerušena i prokazatelnost původu materiálu. Takový materiál je již dále zpracován jako necertifikovaný materiál.

Podniky, které při své činnosti nabývají do vlastnictví FSC materiál, se mohou dostávat do třech základních rolí ve vztahu k certifikaci FSC:



4.1.1. Nákup a prodej bez fyzické operace

Podnik materiál pouze přeprodává a při své činnosti s materiálem vůbec fyzicky nenakládá. Přestože podnik neprovádí žádnou výrobní operaci ani materiál neskladuje, musí být certifikován v řetězci zpracovatelů. Certifikace takového podniku je jednodušší ve vztahu k pravidlům o manipulaci s FSC materiálem. Ostatní požadavky standardů FSC jsou však stejné a musí být splněny. Takto certifikovaná firma může používat logo FSC ke své propagaci a výrobky, které splňují požadavky na certifikovaný materiál, mohou být označeny štítkem FSC.

dlům o manipulaci s FSC materiálem. Ostatní požadavky standardů FSC jsou však stejné a musí být splněny. Takto certifikovaná firma může používat logo FSC ke své propagaci a výrobky, které splňují požadavky na certifikovaný materiál, mohou být označeny štítkem FSC.

4.1.2. Zpracování materiálu při výrobě a obchodu

V této roli se nachází většina podniků, které s FSC materiálem fyzicky nakládají (zpracovávají nebo obchodují). Na tyto podniky se vztahuje většina požadavků standardů FSC. Certifikované podniky mohou používat logo FSC ke své propagaci a jsou oprávněny označovat své certifikované výrobky FSC štítkem. Pokud podnik není certifikován v řetězci zpracovatelů, tak žádný výrobek ani materiál nemůže prodát jako FSC certifikovaný.

certifikované výrobky FSC štítkem. Pokud podnik není certifikován v řetězci zpracovatelů, tak žádný výrobek ani materiál nemůže prodát jako FSC certifikovaný.

4.1.3. Prodej hotových, již zabalených výrobků

Podniky, které jsou na konci zpracovatelského řetězce, tedy již obchodují s finálními FSC výrobky, nemusí být v některých případech certifikovány. Tato výjimka platí pouze pro podniky, které nakupují a prodávají již finální zabalené výrobky. Pokud jsou výrobky již označeny štítkem FSC, mohou být takto prodány a konečný zákazník je přesto o certifikaci výrobku informován. **Například velkoobchod nakupuje balíčky dřevěného uhlí. Tyto balíčky jsou již označeny štítkem FSC. Jelikož velkoobchod prodává dřevěné uhlí ve stejných balíčcích, nepotřebuje k prodeji dřevěného uhlí certifikát FSC.** Pokud však firma nakupuje sice hotový výrobek, ale ten ještě balí nebo jej pouze chce označit logem FSC, musí být k této činnosti certifikována. **Například pokud velkoobchod koupí vagón FSC certifikovaného dřevěného uhlí a toto uhlí balí do balíčků, které mají mít FSC štítek.** U druhé varianty hrozí riziko záměny nebo smísení materiálu, a proto je nutná certifikace podniku.

nosti certifikována. **Například pokud velkoobchod koupí vagón FSC certifikovaného dřevěného uhlí a toto uhlí balí do balíčků, které mají mít FSC štítek.** U druhé varianty hrozí riziko záměny nebo smísení materiálu, a proto je nutná certifikace podniku.

Necertifikované podniky, které pouze obchodují certifikované a finálně zabalené výrobky konečným spotřebitelům, mohou za určitých předpokladů použít logo FSC ke své propagaci a propagaci certifikovaných výrobků. Tyto podniky však nemohou používat FSC štítek k označení FSC výrobků a k uvádění FSC prohlášení na faktuře a dodacím listu. Více se o této možnosti použití loga FSC dočtete v kapitole č. 10. 4.

4.2. Minimální vstupní informace – co zjistit před započítím přípravy?

Společnost, která se rozhodla certifikovat, musí vytvořit a zavést takové interní postupy, které zajistí splnění všech relevantních požadavků aplikovatelných standardů FSC. Před touto samotnou přípravou je však nutné zodpovědět několik základních otázek, které určí, jak by měl být systém FSC v podniku nastaven a zdali má certifikace vůbec smysl. Nejdůležitější otázkou je: „Jaké FSC certifikované produkty chci svým zákazníkům nabídnout?“. Podnik s certifikátem FSC – CoC může produkovat všechny své výrobky pokryté certifikátem, ale stejně tak může s certifikátem vyrábět pouze některé výrobní řady produktů nebo třeba jen požadované zakázky. Typy výrobků, které podnik pokryje certifikátem FSC, se nazývá **rozsah certifikace** a je nezbytnou informací pro další postup přípravy. Rozsah certifikace má ve většině případů vliv na složitost celé přípravy, množství administrace, množství zainteresovaných pracovníků a v některých případech i na cenu přípravy a samotné certifikace.

Pokud podnik přistupuje k certifikaci kvůli požadavku zákazníka nebo zákazníků, je nezbytné zjistit jejich přesné požadavky. Někteří zákazníci požadují po svých dodavatelích, aby výrobky, které jsou předmětem jejich obchodu, byly

označeny jakýmkoli štítkem FSC. Jiní zákazníci mají přesnou představu, jaké FSC prohlášení nebo jaký FSC štítek musí tyto výrobky mít. Zákazníci, kteří své výrobky nehodlají značit štítkem FSC nebo tyto výrobky dále míchají s jiným materiálem, se často spokojí i s prohlášením *FSC Controlled wood*. V jiných případech zákazníci požadují prohlášení FSC Controlled wood jako nejsnazší cestu pro zajištění legality a ověření nekontroverzního původu dřevní suroviny nebo jako důvěryhodný prostředek pro naplnění tzv. Nařízení o dřevě (EUTR – omezující uvádění nelegálního dřeva na trh EU) - více v kapitole 9.

Stejně důležité jako požadavky odběratelů na certifikaci podniku je i schopnost a ochota dodavatelů poskytnout FSC certifikovaný materiál. Tedy další důležitou otázkou je „Co je mi dodavatel schopen nabídnout“. V první řadě je nutné ověřit, zda je dodavatel certifikován v systému FSC – CoC. Pokud dodavatel není vlastníkem FSC certifikátu, není možné od něj odebrat certifikovaný materiál. Nejsnadnější cesta pro ověření dodavatelů včetně rozsahu jejich certifikace je přes FSC online databázi certifikovaných firem www.info.fsc.org. V databázi jsou uvedeny všechny firmy, které jsou držitelem certifikátu FSC včetně rozsahu jejich certifikace.

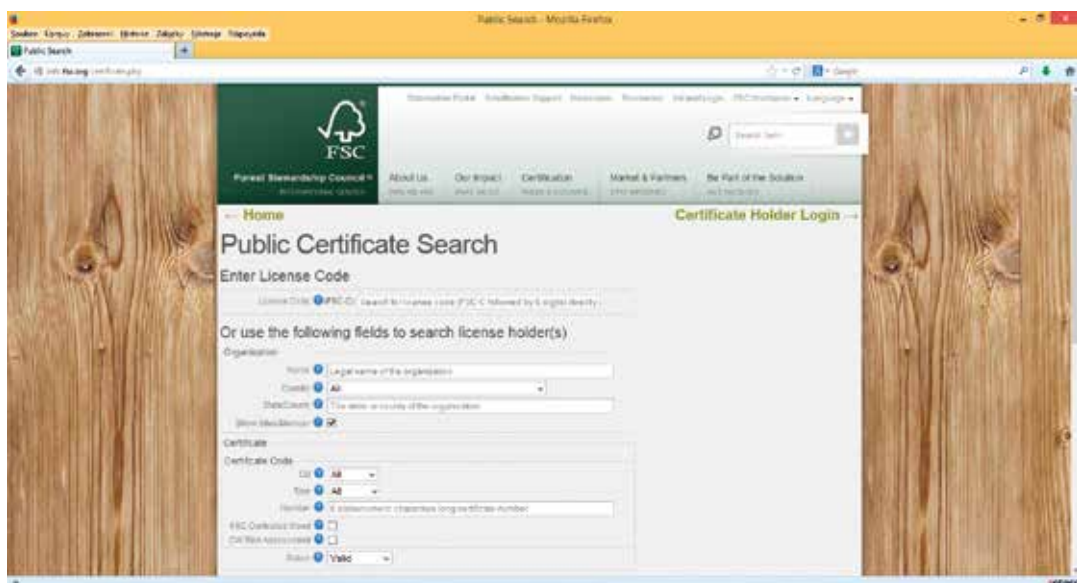
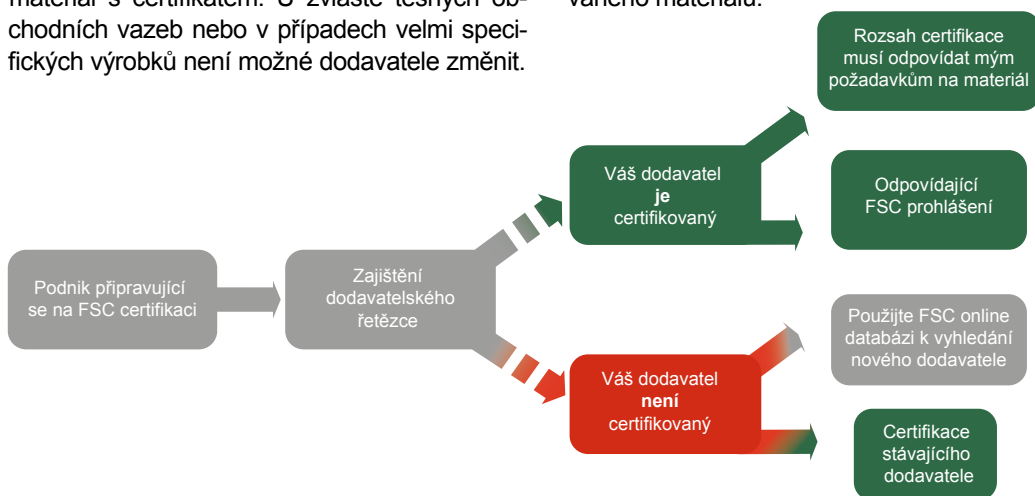


Pokud je váš dodavatel certifikován systémem FSC – CoC, nemusí být zcela vyhráno. Dále je důležité ověřit, zda rozsah jeho certifikace pokrývá právě vámi požadované výrobky nebo materiál a jaké FSC prohlášení může dodavatel na materiál vydat.

Pokud váš dodavatel není certifikovaný, můžete použít FSC online databázi k vyhledání nových dodavatelů, kteří vám jsou schopni dodat materiál s certifikátem. U zvláště těsných obchodních vazeb nebo v případech velmi specifických výrobků není možné dodavatele změnit.

V těchto případech pak nezbývá jiná možnost, než certifikace současného dodavatele.

Pro podniky na začátku zpracovatelského řetězce (pily, dýhaňské provozy, celulózky...), které nemohou nakoupit FSC certifikovaný nebo FSC Controlled wood materiál, existuje možnost jak nakoupit kontrolovanou surovinu i od necertifikovaných dodavatelů. Více o této možnosti čtete v kapitole č. 6. 3. o nákupu kontrolovaného materiálu.



5 Příprava na certifikaci

5.1. Sestavení FSC skupiny výrobků

FSC skupina výrobků ve zpracovatelském řetězci slouží jako evidenční jednotka, na kterou jsou vázány povinnosti zpracování FSC materiálu, následná evidence a stanovení výsledného FSC prohlášení výrobku. Každý výrobek, který chce podnik prodávat s FSC prohlášením, musí být zařazen do některé z FSC skupin výrobků. Seznam FSC skupin výrobků je veřejný a podnik je povinen je na požádání poskytnout. FSC skupina výrobků sdružuje výrobky, které mají stejné nebo podobné vstupy materiálu a zpracování včetně výtěžnosti jednotlivých materiálů.

Stanovení FSC skupiny výrobků je možné, pokud má podnik představu, jaké výrobky chce pokrýt rozsahem certifikátu, jaké může nakupovat FSC certifikované nebo FSC kontrolované materiály a jaký je charakter výroby. Pro podnik vyrábějící pouze na zakázku s přesnou sledovatelností materiálu budou sestaveny FSC skupiny výrobků jinak než v podniku, který má nepřetržitou neměnnou výrobu bez možnosti oddělení suroviny ve skladu nebo ve výrobě.

Pro každou FSC skupinu výrobků musí podnik stanovit následující parametry, které musí být veřejně dostupné:

Název FSC skupiny výrobku: Stručně charakterizuje FSC skupinu výrobků a slouží pro její označení v následné evidenci.

Specifikace skupiny: Určuje kategorii prodáváných FSC výrobků (FSC 100 %, FSC Mix, FSC Recycled, FSC Controlled wood).

Typ výrobků: Certifikace FSC jako světový certifikační systém, používá jednotné pojmenování materiálů a výrobků ze dřeva, dřevních vláken a tedy i papíru. Každý výrobek má svůj

přesný kód, který jej charakterizuje napříč různým názvoslovím a jazyky. FSC klasifikace výrobků je uvedena ve standardu FSC-STD-40-004a a je přílohou základního standardu pro zpracovatelský řetězec FSC-STD-40-004 dostupný na <https://ic.fsc.org/fsc-std-40-004-coc-certification.441-15.htm>). Pro každou FSC skupinu výrobků, musí být určeno, jaké produkty podle této klasifikace zahrnuje.

Druh dřeviny: Pro každou FSC skupinu výrobků je potřeba určit, které dřeviny budou do její výroby vstupovat, pokud se informace o složení druhů běžně používá k určení charakteristiky výrobku.

Při vytváření FSC skupiny výrobků musí podnik dále stanovit tyto již neveřejné údaje:

Kategorie materiálů použitých na vstupu: Na základě informací od dodavatelů si musí podnik ujasnit, jaké FSC kategorie materiálu bude/dou vstupovat do výroby dané FSC skupiny výrobků.

Provozní podílejší se na výrobě: Do seznamu informací o FSC skupině výrobků musí podnik zapsat, v jaké provozovně/provoznách bude daná FSC skupina výrobků vyráběna.

Systém kontroly FSC prohlášení: Stanovení systému kontroly FSC prohlášení je jedním z nejdůležitějších rozhodnutí při přípravě na certifikaci FSC. Systém kontroly FSC prohlášení se stanoví pro každou FSC skupinu výrobků zvlášť, a to na základě všech předešlých informací a požadavků podniku na jeho systém řízení FSC. Rozhodnutí, jaký systém kontroly bude podnik používat, velmi ovlivňuje všechny následné postupy a požadavky na řízení FSC certifikované výroby.

Podnik může použít jeden ze tří následujících systému stanovení kontroly FSC prohlášení:

5.1.1. Transferový systém

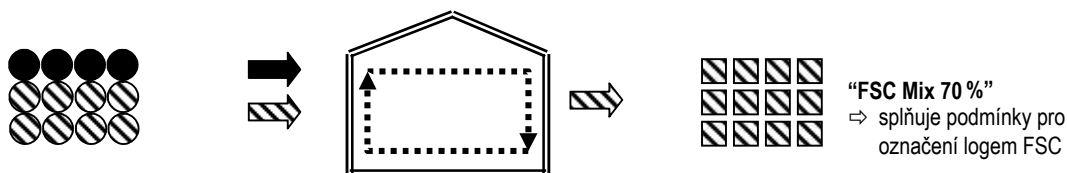
Transferový systém je nejjednodušší systém pro stanovení výsledného FSC prohlášení. Tento systém musí výhradně používat podniky pro obchodní činnosti s finálními výrobky a podniky, které chtějí prodávat výrobky s FSC prohlášením FSC 100 %.

Stanovení výsledného FSC prohlášení v transferovém systému:

- 3 Pokud je výsledný výrobek sestaven pouze z jednoho materiálu, pak tento výrobek přebírá stejné FSC prohlášení, které měl vstupní materiál. Toto pravidlo platí i v případě, kdy byl výsledný výrobek sestaven z více materiálů, které však měly stejné FSC prohlášení.
- 3 Pokud byl výsledný výrobek sestaven z více materiálů, které měly rozdílná FSC prohlášení, pak výrobek přebírá hodnotu „nejnižšího“ FSC prohlášení na vstupu.

Pro každou FSC skupinu výrobků musí podnik stanovit buďto periodu prohlášení, nebo zakázky, pro které platí stejné FSC prohlášení. **Perioda prohlášení je období, po které podnik vydává stejné FSC prohlášení na vyrobené nebo prodané výrobky.** Druhou možností je vydávat FSC prohlášení pro každou samostatnou zakázku. Minimální délka periody prohlášení je čas potřebný k dokončení jedné kompletní série včetně přejímky, uskladnění, zpracování, označení a/nebo prodeje výrobku.

Transferový systém vyžaduje takovou separaci nebo identifikaci FSC materiálu, která zaručí, že materiál obsažený ve výrobku pochází z vhodného vstupu. Přesné požadavky na oddělení nebo identifikaci materiálu v celém procesu skladování, výroby a prodeje vždy záleží na charakteru výroby daného podniku.



Vstupy

- = FSC vstup: 'FSC 100 %'
- ◐ = FSC vstup: 'FSC Mix 70 %'

Výstupy

- = 'FSC 100 %'
- ◐ = 'FSC Mix' s procentním nebo kreditním prohlášením

5.1.2. Procentuální systém

Druhá možnost- procentuální systém kontroly FSC prohlášení- **může být použita pouze u FSC skupin výrobků se specifikací FSC Mix nebo FSC Recycled**. Procentuální systém není možné použít pro obchodní aktivity, které souvisí s finálními výrobky. Použití procentuálního systému je přípustné pouze **na úrovni jedné provozovny**. Při procentuálním systému kontroly je výsledné FSC prohlášení výrobku vypočítáno jako vážený průměr obsahu certifikované suroviny ve vstupním materiálu.

FSC prohlášení v procentuálním systému může být vydáváno na jednu zakázku – výrobní dávku, nebo může být FSC prohlášení stanoveno pro periodu prohlášení. Výpočet výsledného procenta může být proveden jako jeden výpočet pro celou periodu prohlášení (pokud budou vstupy FSC materiálů stejné), nebo může být vypočítán jako procento z pohyblivého průměru. Pohyblivý průměr je vypočítán jako průměr za přesně specifikovaný počet předchozích period prohlášení (nebo zakázek). Po každé další realizované periodě prohlášení (nebo zakázce) dojde k novému přepočítání výsledného procenta. FSC prohlášení vycházející z výpočtu

pohyblivého průměru lze provést jen tehdy, je-li od nastavení skupiny výrobků podle procentuálního systému dokončen určitý počet předchozích period prohlášení. Časový úsek, za který se vypočte vstupní procento, nesmí přesáhnout 12 měsíců, není-li jinak zaručeno charakterem podnikání a schváleno certifikační společností s FSC akreditací.

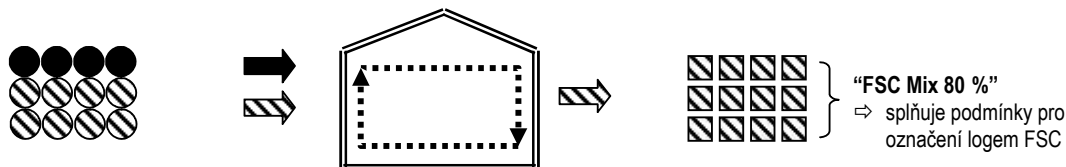
FSC skupina výrobků, u které je použitý procentuální systém kontroly FSC prohlášení pro periodu prohlášení, může sdružovat pouze takové výrobky, které mají podobnou kvalitu vstupů a podobný konverzní faktor.

Procentuální systém kontroly vyžaduje, aby v průběhu nákupu a skladování byla zajištěna přesná evidence vstupních materiálů do každé FSC skupiny výrobků. Materiály vstupující do jedné FSC skupiny výrobků musí být fyzicky odděleny od ostatních skupin výrobků. To však není potřeba, pokud charakter výroby nebo způsob nákupu suroviny prokazatelně nedovolí záměnu materiálů s rozdílným FSC prohlášením. Podnik musí zajistit, že do výroby této FSC skupiny výrobků bude použit výhradně *vhodný vstup* (viz str. 17).

Výpočet výsledného FSC prohlášení výrobku:

$$\%_{input} = \frac{Q_{FSC} + Q_{post-consumer}}{Q_{total}} \times 100$$

- $\%_{input}$ = vstupní procento
- Q_{FSC} = množství FSC vstupu
- $Q_{post-consumer}$ = množství spotřebitelem použitého vstupu
- Q_{total} = celkové množství vstupů přírodního materiálu a recyklovaného materiálu



5.1.3. Kreditní systém

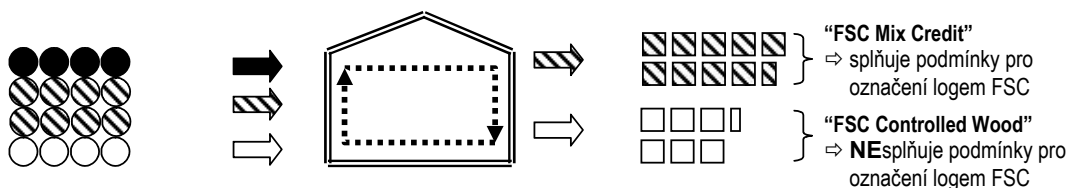
Tento třetí systém kontroly FSC prohlášení může být použit pro jakékoliv *vhodné vstupy*. Výstupem ze systému mohou být pouze prohlášení: FSC Recycled Credit, FSC Mix Credit nebo FSC Controlled wood. **Kreditní systém nesmí být použit v tiskařském průmyslu a v obchodní činnosti s hotovými výrobky. Použití kreditního systému je omezeno pouze na jednu provozovnu.**

FSC skupina výrobku s kreditním systémem kontroly FSC prohlášení může sdružovat pouze takové výrobky, které mají podobnou kvalitu vstupů a podobný konverzní faktor.

Tento systém umožňuje podniku převádět množství certifikovaného materiálu na vstupu na tzv. kredit, který je uchovávan a v případě prodeje materiálu s FSC prohlášením je kredit o příslušné množství výrobků ponížen. Pro FSC skupinu výrobků, kde je použit kreditní systém, již nemusí být prováděna fyzická separace materiálu. Nicméně podnik musí zajistit, že do výroby této FSC skupiny výrobků bude použit výhradně *vhodný vstup*. **Kreditní systém pomáhá podnikům vyrovnávat nepravidelnost dodávek vhodných vstupů nebo nepravidelné odběry certifikovaných výrobků.**

Pro každou FSC skupinu výrobků musí být vytvořen kreditní účet nebo účty, které mohou být vedeny buď v objemových, nebo váhových jednotkách. Jeden kreditní účet nemůže zahrnovat materiály s různým charakterem, které je možné přepočítat na stejnou jednotku (váhu nebo objem).

FSC kredit může být na příslušný kreditní účet přidán nejdříve po legálním nabytí materiálu do vlastnictví podniku, nejpozději pak v okamžiku vstupu FSC materiálu do výroby. Na kreditní účet mohou být přidávány pouze množství FSC certifikovaných materiálů. FSC kontrolované dřevo není do kreditu započítáváno, stejně jako *jiný recyklovaný materiál*. Pokud je nakoupený materiál dodáván s kreditním FSC prohlášením, tak je objem/váha certifikovaného materiálu přidána na kreditní účet ze 100 %. Pokud je materiál dodáván s procentuálním prohlášením, je za certifikovaný materiál považováno pouze procentuální množství z dodaného objemu/váhy. Každý kredit, který je přidáván na kreditní účet, musí být ponížen o konverzní faktor stanovený pro každý materiálový vstup příslušné FSC skupiny výrobků (definice viz str. 17)



Vstupy

- = FSC vstup: ‘FSC 100 %’
- ◐ = FSC vstup: ‘FSC Mix 70 %’
- = Kontrolovaný vstup

Výstupy

- = ‘FSC 100 %’
- ◐ = ‘FSC Mix’ s procentním nebo kreditním prohlášením
- = ‘FSC Controlled Wood’ (kontrolované dřevo) prohlášení

Pokud podnik nakupuje materiál s prohlášením např. FSC Mix 85 % a výtěžnost výroby této FSC skupiny výrobku je 60 %, musí být množství nakoupeného materiálu vynásobeno nejprve 0,85 a následně 0,60. Výsledné množství je připsáno na kreditní účet.

Podnik aktuálně nesmí uchovávat více FSC kreditu, než kolik jej nakoupil za posledních 12 měsíců.

Při prodeji FSC certifikovaných výrobků musí být množství konkrétního výrobku odečteno z příslušného účtu/účtů. Nikdy nesmí dojít k přečerpání kreditu. Kredit musí být z kreditního účtu odečten i v případech, kdy podnik výrobek označí štítkem FSC a to i za předpokladu, že tento výrobek nebude podán s FSC prohlášením na faktuře a dodacím listu.

Materiál, který není prodáván jako FSC certifikovaný, může být prodán jako FSC Controlled wood nebo ostatní (necertifikovaný) materiál.

Podnik se zavedeným kreditním systémem pro FSC skupinu výrobků již v této skupině nemusí fyzicky oddělovat materiály s rozdílným FSC prohlášením. Nicméně podnik musí zajistit, že do výroby této FSC skupiny výrobků bude použit výhradně vhodný vstup. Dohled nad materiálem je zaručen evidencí vstupů do této skupiny a vedením kreditního účtu.



6 Nákup materiálu

Každý FSC certifikovaný podnik si musí stanovit postupy a pravidla pro nákup FSC certifikovaných i necertifikovaných materiálů. Tyto postupy pak musí být dodržovány při každém nákupu a jsou také kontrolovány při interních a dohledových auditech.

Každý FSC certifikovaný podnik musí mít neustále aktuální seznam dodavatelů. Seznam dodavatelů může být veden v papírové nebo digitální podobě – jeho přesnou podobu si zvolí podnik dle svých potřeb a možností. **Seznam dodavatelů musí obsahovat minimálně tyto informace:**

- 3 úplný obchodní název dodavatele
- 3 typ nakupovaných výrobků (dle FSC klasifikace)
- 3 kategorie materiálu dodávaných výrobků/suroviny
- 3 certifikační kód dodavatele a/nebo certifikační kód FSC kontrolovaného dřeva

V souvislosti s požadavky Evropského nařízení o dřevě (EU TR), které jsou kladeny na většinu podniků s FSC certifikací, je vhodné seznam dodavatelů doplnit ještě o tyto informace:

- 3 druh dřevin/y obsažené v nakupovaném materiálu, včetně země, odkud jednotlivé dřeviny pocházejí

Před každým nákupem FSC materiálu musí podnik provést kontrolu platnosti a rozsahu certifikátu dodavatele. Ověřit certifikát dodavatele lze pouze na internetové adrese www.info.fsc.org, kde jsou uvedeny všechny certifikované společnosti na světě. U každého držitele certifikátu je uvedeno, jaký typ výrobků (podle FSC nomenklatury) může dodávat a s jakým FSC prohlášením.

Pokud podnik obdrží materiál od necertifikovaného dodavatele, tak nesmí tyto materiály považovat za FSC. Stejně nemohou být uznány výrobky, které jsou dodány v rozporu s informacemi uvedenými v databázi FSC (např. jiný typ výrobků v rozsahu certifikace).

6.1. Nákup FSC certifikovaného materiálu

Za FSC certifikovaný materiál může být považován pouze takový materiál, který je dodán FSC certifikovaným dodavatelem a který má uvedeno FSC prohlášení na dodacích dokumentech.

FSC prohlášení musí být uvedeno na dodacím listě i na faktuře tak, aby FSC prohlášení bylo jasné pro každou položku dodacího listu/faktury.

6.2. Nákupu FSC Controlled wood materiálu

Jestliže chce podnik ve své výrobě použít FSC Controlled wood materiál, může jej nakoupit pouze u dodavatele certifikovaného pro prodej FSC kontrolovaného materiálu. Tento dodavatel musí mít FSC Controlled wood ve svém rozsahu certifikace. Firmy certifikované pro prodej FSC Controlled wood materiálu dostanou kro-

mě certifikačního kódu také kód pro FSC kontrolované dřevo. Při nákupu FSC kontrolovaného dřeva musí podnik kontrolovat, zda dodací dokumenty k tomuto materiálu obsahují FSC kód pro kontrolované dřevo a FSC prohlášení ve tvaru FSC Controlled wood jasné pro každou položku dodacího listu/faktury.

6.3. Nákup kontrolovaného materiálu

Podniky ze začátku zpracovatelského řetězce (pily, celulózky, dýháry, obchodníci s kulatinou, apod.) mohou mít v některých případech problém s nákupem dostatečného množství FSC certifikovaného nebo i FSC kontrolovaného materiálu. Pro takové podniky může být řešením nákup materiálu od necertifikovaných dodavatelů, který po kontrole ověřovacím programem může mít FSC prohlášení FSC Controlled wood.

Nákup materiálu určeného ke kontrole je možný pouze na základě ověřovacího programu schváleného certifikační společností. Smyslem ověřovacího programu je zajistit důslednou kontrolu nakupovaného materiálu, aby se vyloučilo použití kontroverzní suroviny v FSC výrobcích.

FSC považuje za kontroverzní:

- 3 nelegálně těžené dřevo,
- 3 dřevo těžené v rozporu s tradičními a občanskými právy,
- 3 dřevo těžené v lesích, kde hospodaření ohrožuje jejich vysokou ochrannou hodnotu
- 3 dřevo těžené v lesích konvertovaných na plantáže nebo nelesní využívání,
- 3 dřevo z lesů s GMO dřevinami.



Ověřovací program si může vypracovat podnik sám, nebo jeho vypracování může svěřit třetí straně. Požadavky na ověřovací program FSC jsou stanoveny ve standardu **FSC-STD-40-005**.

Ověřovací program podniku se skládá ze dvou základních částí:

1. Hodnocení rizika,

kteří posuzuje rizikovost oblasti původu materiálu (místo těžby dřeva) s ohledem na kontroverzní způsoby těžby/původu. Hodnocení rizika musí být vypracováno pro co nejmenší homogenní jednotku (např. lesní majetek). Výsledkem hodnocení rizika je stanovení, zda místo těžby spadá do oblasti s nízkým rizikem nebo do oblasti s nespécifikovaným rizikem.

Pro některé oblasti již existuje vypracované závazné hodnocení rizika. Před rozhodnutím vypracovat hodnocení rizika se proto nejdříve podívejte, jestli již není zpracováno a jaké jsou jeho výsledky.

Tyto informace naleznete na <https://ic.fsc.org/national-risk-assessments.310.htm>

Jestliže je oblast nákupu vyhodnocena v Hodnocení rizika jako oblast s nízkým rizikem, může být dřevo nakupované v této oblasti považováno za FSC Controlled wood.

Pokud je oblast původu/těžby dřeva vyhodnocena v jako oblast s nespécifikovaným rizikem, musí být dodavatelé z této oblasti zahrnuti do Verifikačního programu.

2. Verifikační program

je systém postupů a kontrol dodavatelského řetězce, které mají za úkol věrohodně prokázat nekontroverzní původ nakupovaného materiálu. Verifikační program je zaměřen na vlastníky lesů (lesní hospodářské celky) z oblastí s nespécifikovaným rizikem, ze kterých pochází dřevo zpracovávané podnikem. Každý rok je provedena kontrola na části lesních majetků.

Počet kontrolovaných firem je stanoven podle:

$$x = 0,8\sqrt{y}$$

x – počet lesních hospodářských celků, u kterých je provedena kontrola (zaokrouhuje se nahoru na celé číslo)

y – celkový počet lesních hospodářských celků všech dodavatelů zahrnutých do Verifikačního programu

Vzorek kontrolovaných vlastníků lesů má být různorodý, a proto se musí navštívit firmy s:

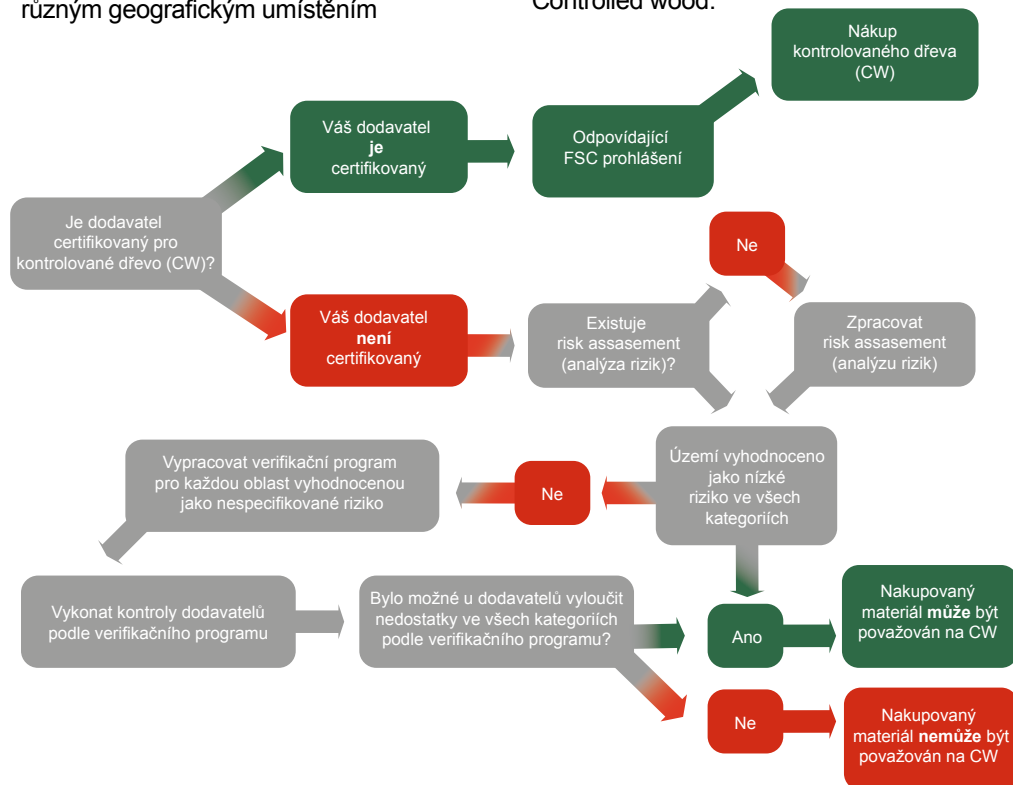
- 3 různým geografickým umístěním

- 3 různým vlastníkem

- 3 různou velikostí

Při kontrole provedené na místě se podnik musí zaměřit na věrohodnost celého toku materiálu od pařezu až po sklad vlastního materiálu. U materiálu, který je dodáván podniku, musí být zkontrolována zpětná dohledatelnost materiálu. Verifikační program musí ověřit každou oblast rizika, která byla v *Hodnocení rizika* shledána jako nespécifikované riziko. Přesné požadavky kontroly verifikačního programu záleží na oblastech rizika, které musí být překontrolovány na místě u dodavatele.

Verifikační kontrolu musí provádět osoba dostatečně kvalifikovaná a proškolená pro tyto kontroly. Kontrolu si podnik může vykonávat sám, nebo ji může svěřit třetí osobě. Pokud se ve Verifikačním programu prokáže, že materiál není kontroverzní, pak může být považován za FSC Controlled wood.



6.4. Nákup recyklovaného materiálu

Podnik, který chce použít ve své výrobě nebo obchodu *spotřebitelem použitý materiál* a/nebo *jiný recyklovaný materiál*, musí být schopen věrohodně doložit a zajistit správnou identifikaci suroviny a její zařazení do těchto dvou kategorií. Charakteristiky pro dělení materiálu najdete v definicích vkap. 3.3.1., příklady vybrané suroviny jsou uvedeny v příloze I a II standardu **FSC-STD-40-007**.

Pokud podnik neprovádí výkup a tudíž ani identifikaci recyklovaného materiálu svými silami, tak je nutné zavést kontrolu těchto dodavatelů. Prvním krokem je stanovení požadovaných dokumentů, na základě kterých je možné zařadit dodávanou surovinu do jedné ze dvou kategorií. Kontrolu provádí podnik jednou ročně na vzorku svých dodavatelů. Počet kontrolovaných firem je stanoven podle tohoto vzorečku:

$$x = 0,8\sqrt{y}$$

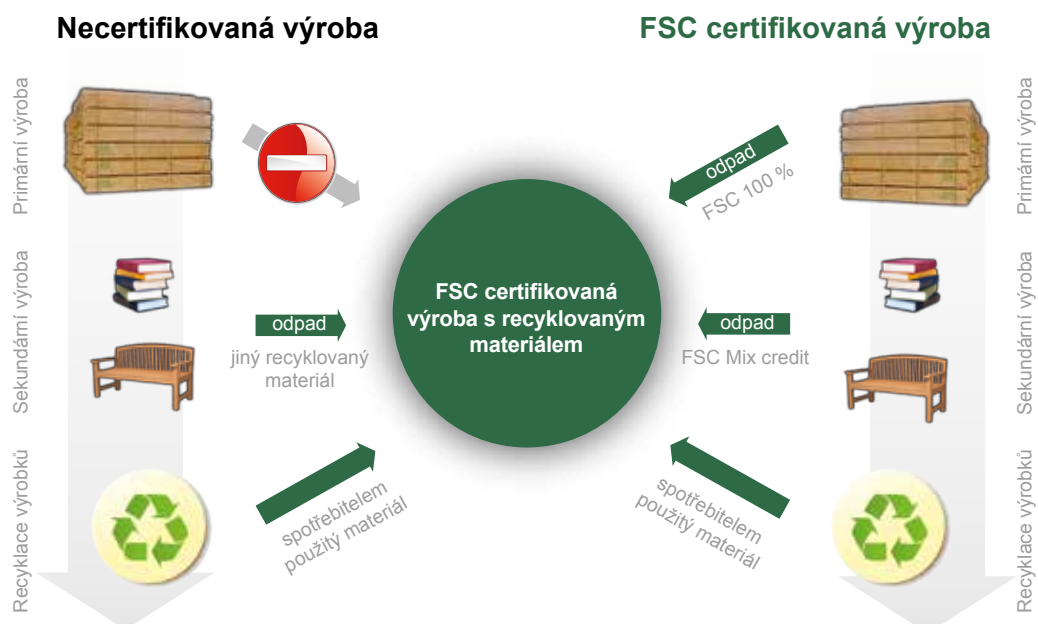
x – počet provozoven dodavatele, u kterých je provedena kontrola (zaokrouhuje se nahoru na celé číslo)

y – celkový počet dodavatelů recyklovaného materiálu

Vzorek kontrolovaných dodavatelů má být různorodý, a proto se musí navštívit firmy s:

- 3 různým geografickým umístěním
- 3 různým typem dodávaného materiálu
- 3 různou velikostí a/nebo množstvím roční produkce

Při kontrole na místě (v provozovně dodavatele) se zaměřuje na ověření správnosti poskytovaných údajů o charakteristice materiálu, kvalitě, kvantitě a splnění kritérií uvedených v definici spotřebitelem použitého materiálu nebo jiného recyklovaného materiálu. V případě, že dodavatel pouze přeprodává spotřebitelem použitý materiál nebo jiný recyklovaný materiál, pak je nutné prověřit celý zpracovatelský řetězec až k subjektu, u kterého je možné věrohodně identifikovat a posoudit správnost zařazení podle charakteristik materiálu. Kontroly nemusí provádět zaměstnanci podniku, ale mohou je provádět i třetí osoby.



7 Identifikace a uskladnění materiálu

Veškeré *vhodné vstupy*, které podnik nakupuje, musí být na příjmu překontrolovány. Podnik musí překontrolovat shodu dodaného zboží s dodacím listem. Zejména je nutné ověřit množství a druh dodaného materiálu. Pokud bylo objednáno FSC certifikované zboží, pak musí dodací list obsahovat certifikační kód dodavatele a FSC prohlášení pro danou položku. Pokud jde o zboží FSC Controlled wood, pak musí dodací list obsahovat také kód dodavatele pro kontrolované dřevo.

Po přijetí faktury musí podnik překontrolovat shodu dodacího listu a odpovídající faktury.

FSC přijatý materiál, který nevstoupil do výroby, musí být identifikovatelný tak, aby nemohlo dojít k jeho záměně s jiným necertifikovaným materiálem nebo s materiálem s odlišným FSC prohlášením. Způsob oddělení a identifikace materiálu závisí na konkrétních podmínkách v podniku, na charakteru výroby, systému kontroly FSC prohlášení a na FSC skupinách výrobků.

Podnik musí nastavit takové sledování materiálů, aby byl schopen věrohodně prokázat, že



FSC certifikované výrobky pocházejí výlučně z vhodných vstupů.

Stejně tak, jak je sledován materiál při skladování a výrobě, zajistí podnik sledování hotových výrobků. Finální výrobky musí být identifikovatelné tak, aby bylo zaručeno, že nedojde k jejich míchání nebo záměně s necertifikovanými. Podnik je dále povinen zajistit takovou identifikaci výrobků, která propojí hotové výrobky s prodejní dokumentací.

7.1. Evidence materiálu

Certifikace zpracovatelského řetězce je především zaměřena na důvěryhodné prokázání původu materiálu ve výrobcích. Certifikovaný podnik je tak povinen zajistit důvěryhodnost a zpětnou kontrolu toku suroviny. Kromě vhodné separace a identifikace materiálu je podnik povinen vést evidenci FSC certifikovaného materiálu.

Evidence FSC materiálů je dvojí: **průběžná evidence materiálu a roční sumář materiálu.**

K prokázání rovnováhy mezi množstvím materiálu vstupujícím do výroby a množstvím hotových výrobků, musí být pro každou FSC skupinu výrobků stanoven Konverzní faktor.

7.2. Konverzní faktor

je hodnota která vyjadřuje poměr mezi množstvím hotových výrobků a množstvím vstupů potřebných pro výrobu právě těchto výrobků. Pro každou FSC skupinu výrobků musí podnik určit hlavní kroky zpracování, při kterých dochází ke změně objemu nebo hmotnosti materiálu a pro tyto kroky specifikovat konverzní faktor. Pokud je to pro podnik účelnější nebo lehčí, může být konverzní faktor stanoven pro všechny zpracovatelské kroky v rámci jedné FSC skupiny

výrobků. To však nesmí odporovat způsobu počítání kreditu v kreditním systému. Metodika výpočtu konverzního faktoru se zapisujev písemné podobě. Podnik musí rovněž zabezpečit aktuálnost konverzního faktoru. Vzorec pro výpočet konverzního faktoru:

$$KF = \frac{Výstupy(m^3) \text{ nebo}(kg)}{Vstupy(m^3) \text{ nebo}(kg)}$$

7.3. Průběžná evidence FSC materiálu

Podnik si zavede zvláště pro každou FSC skupinu výrobků průběžnou evidenci materiálu. Tato evidence průběžně sleduje FSC materiál a jeho prohlášení od přijetí, uskladnění, zpracování až po prodání materiálu. Tato průběžná evidence materiálu je vedena **pro zajištění kompatibilitnosti vstupů a výstupů z různých kategorií**: zajišťuje, že vyrobené a/nebo prodané množství výrobků s určitým s FSC prohlášením je vždy kompatibilní s množstvím vstupů z různých kategorií materiálu, jejich souvisejícím procentuálním nebo kreditním prohlášením a konverzním faktorem (ry) skupiny výrobků.

Průběžná evidence FSC materiálu musí minimálně obsahovat:

- 3 odkaz na nákupní faktury

- 3 objem/hmotnost nakoupeného materiálu
- 3 FSC prohlášení na vstupu
- 3 konverzní faktor
- 3 objem/hmotnost vyrobených/prodaných výrobků
- 3 FSC prohlášení na výstupu
- 3 odkaz na prodejní fakturu
- 3 název produktu pod jakým je uveden na faktuře
- 3 platnou periodu prohlášení nebo zakázku, ve které byl výrobek vyroben

7.4. Roční sumář materiálu

Jednou ročně podnik sestavuje roční sumář materiálů, který je inventurou všech FSC materiálů v podniku. Roční sumář je sestavován zvláště pro každou FSC skupinu výrobků. Tento roční sumář si většina certifikačních společností vyžádá pro archivaci a zpětnou kontrolu. Roční sumář musí pro každou FSC skupinu výrobků a každou kategorii materiálu obsahovat minimálně tyto údaje:

- 3 přijaté vstupy
- 3 vstupy stále na skladě
- 3 výstupy stále na skladě
- 3 prodané výrobky

Všechny tyto informace musí být uvedeny v jednotlivých, ve kterých jsou evidovány v dané FSC skupině výrobků.

7.5. Prodej FSC materiálů

Systém FSC-CoC je založen především na kontrole toku FSC certifikované a FSC kontrolované suroviny, kterou podnik prokazuje nákupem FSC materiálů a prodejem FSC výrobků.

Prodej materiálů mezi certifikovanými podniky

Jedná se o FSC materiál, který je prodáván za účelem dalšího zpracování. Tento materiál nemusí být označen FSC štítkem. Pokud však takový materiál má být odběratelem považován za FSC, musí prodejní dokumenty (dodací list a faktura) obsahovat tyto údaje:

- 3 jméno a kontaktní údaje prodávajícího
- 3 jméno a adresa zákazníka
- 3 datum vydání dokumentu
- 3 popis výrobku
- 3 množství prodaných výrobků
- 3 certifikační kód prodávajícího podniku případně certifikační kód FSC kontrolovaného dřeva

- 3 konkrétní FSC prohlášení vztahující se ke každé položce prodejních dokumentů

Pokud je společně s materiálem zasílána i faktura, nemusí být certifikační kód a FSC prohlášení na dodacím listu přítomny, nebo nemusí být dodací list vůbec vydán. Propojení dodacího listu a faktury musí být vždy prokazatelné.

Podnik rovněž může prodávat FSC certifikovaný materiál bez FSC prohlášení. K tomu dochází tehdy, když FSC certifikovaný podnik nakoupí a zpracuje FSC materiál a následně jej prodá FSC necertifikovanému podniku, anebo jej prodá FSC certifikovanému podniku, ale bez uvedení FSC prohlášení na prodejních dokumentech. Takovýmto prodejem se FSC materiál „znehodnotí“ a již dále nemůže být použit jako FSC surovina.

Výrobek zpracovaný jako FSC a označený štítkem FSC musí být prodán s FSC prohlášením uvedeným na prodejních dokumentech.



8 Správa systému FSC

Certifikace FSC vyžaduje zavedení základních postupů pro správu, udržování a zlepšování systému FSC v podniku. Vedení podniku musí pověřit jednoho pracovníka jako zodpovědnou osobu, která má odpovědnost a pravomoc za shodu podniku se všemi aplikovatelnými požadavky standardů FSC. Tato osoba musí

mít dostatečné informace o fungování podniku a také dostatečné kompetence k řízení systému FSC. Zodpovědná osoba je také většinou uvedena jako kontaktní osoba pro certifikaci daného podniku v online FSC databázi certifikovaných firem www.info.fsc.org.

8.1. Směrnice FSC

Podnik musí vypracovat interní směrnici FSC, která popisuje celé nastavení jeho systému FSC. Směrnice musí existovat v písemné podobě s popisem všech relevantních pracovních postupů. *Podnik ve směrnici* definuje osobní odpovědnost za každý postup spolu s kvalifi-

kací a/nebo školicími opatřeními, jež zavedení vyžaduje. Směrnice FSC musí být neustále aktuální a příslušní pracovníci musí mít ke směrnici přístup. Pracovníci podniku jsou pak povinni se řídit pravidly a postupy, jež interní směrnice FSC vyžaduje.

8.2. Školení zaměstnanců

Podnik je povinen zavést plán pravidelných školení pro zaměstnance, kterým ze směrnice FSC vyplývá pracovní povinnost. Nejlepší variantou je zařadit školení FSC do plánu školení k již existujícím povinným školením (BOZP). Podnik je povinen pravidelně školit své zaměstnance kvalifikovanou osobou. Všichni zaměstnanci

podniku by měli mít povědomí o zavedeném systému FSC v podniku. Pro účely vykonání školení může sloužit kvalitně sepsaná vnitropodniková směrnice FSC. Z každého provedeného školení pracovníků k systému FSC musí být proveden zápis, který je archivován podle požadavků archivače.

8.3. Archivace

Systém FSC po podniku vyžaduje důslednou archivaci všech dokumentů důležitých pro FSC certifikaci. Způsob a systém archivace není pro FSC normativně předepsaný. Archivace může být vedena jak v papírové, tak v digitální podobě. Všechny důležité dokumenty však musí být archivovány minimálně po dobu 5 let. Archivovány musí být zejména nákupní a prodejní dokumentace (dodací listy a faktury), záznamy o kontrole platnosti certifikátu FSC dodavatelů, záznamy o provedených školeních, průběžná

evidence FSC materiálu, roční sumáře FSC materiálu, výpočet a hodnoty konverzního faktoru, pohyby kreditu na kreditních účtech, smlouvy o outsourcingu, povolení k použití loga FSC, informace o druhu dřeviny a místě původu dřeviny obsažené v materiálu, dokumentace popisující výrobu s FSC materiálem (výdejky ze skladu, výrobní příkazy, výrobní průvodky). Způsob archivace i množství archivovaných dokumentů vždy záleží individuálně na způsobu dokumentace výroby v podniku.

8.4. Nakládání s neshodnými produkty

Každý certifikovaný podnik musí mít zavedeny postupy pro zacházení s neshodnými produkty. Neshodným produktem se v tomto smyslu rozumí každý materiál, který byl považován za FSC certifikovaný nebo kontrolovaný, a u něž se prokázalo, že nesplňuje požadavky na FSC materiál. Ve většině podniků mohou vzniknout tři situace, ve kterých se neshodný produkt může nacházet a pro něž musí být vypracovány náležité postupy:

- 3 **neshodný produkt se ještě nedostal do výroby.** Jestliže podnik zjistí neshodný produkt ještě před uvedením materiálu do výroby, musí tento materiál přeskladnit jako necertifikovaný materiál, nebo jej vrátit dodavateli. Tento materiál nesmí vstoupit do výroby FSC produktů.
- 3 **neshodný produkt je již ve výrobě.** Při této situaci musí podnik zajistit, aby veš-

keré výrobky, které byly „kontaminovány“ tímto materiálem, nebo pochází z tohoto materiálu, nebyly prodány jako FSC.

- 3 **neshodné produkty již byly prodány.** Pokud podnik zjistí výskyt neshodného produktu, který již byl prodán odběrateli, neprodleně jej o vzniklé situaci a o rozsahu problému informuje. V tomto případě musí podnik do tří dnů kontaktovat svou certifikační společnost a informovat ji o výskytu neshodného produktu a o příčině jeho vzniku.

Při každém zjištění neshodného produktu musí podnik prošetřit příčinu vzniku a provést nápravná opatření, aby se zabránilo opakování situace. O každém vzniku neshodného produktu musí podnik provést a uchovávat záznam.



9 Doplnující informace

9.1. EUTR - Evropské nařízení o dřevě

Dne 3. března 2013 vstoupilo v platnost nařízení tzv. European Union Timber Regulation (EU TR), které má zamezit uvádění ilegálně vytěženého dřeva a dřevěných produktů na trh Evropské Unie.

Nelegální těžba je výnosným obchodem v mnoha částech světa. UNEP (Program OSN pro životní prostředí) a Interpol v aktuální studii odhadují, že ilegální těžba představuje 10 – 30% celkové celosvětové těžební činnosti v lesích. Ve většině případů má zničující dopady na lesní ekosystémy, ničí prostředí domorodých obyvatel, stejně jako jejich práva, deformuje ceny dřeva a snižuje příjmy z těžby i prodeje dřeva.

Firmy dovážející či uvádějící poprvé dřevo na trh EU musí mít vyvinutý tzv. „systém náležité péče“, aby se zabránilo dovozu, obchodování a zpracování nelegálního dřeva.

Systém náležité péče obsahuje tyto tři prvky:

- 3 přístup k informacím, které se týkají dodávek dříví na trh
- 3 posouzení rizik uvedení nezákonně vytěženého dříví nebo dřevařských výrobků z tohoto dřeva na trh,
- 3 zmírnění zjištěného rizika v případě, že zjištěné riziko uvedení nezákonně vytěženého dříví nebo dřevařských výrobků z tohoto dřeva na trh není zanedbatelné.

Firmy, které nakupují nebo prodávají dřevo a dřevařské výrobky již uvedené na trh EU, mají povinnost vést informace o svých dodavateli a zákaznících, aby bylo možné dřevo snadno vysledovat. Podniky, které jsou z pohledu EUTR v pozici obchodníka, musí mít evidenci nákupu a prodeje dřevního materiálu s náležitými informacemi:

- 3 Druhy všech dřevin, které jsou obsaženy v materiálu nebo produktu
- 3 Země původu (těžby) pro každou dřevinu v materiálu nebo produktu

Tyto informace jsou povinni dodat všichni dodavatelé materiálů, na které se EUTR vztahuje. Podnik je proto povinen si tyto informace vyžádat tak, aby je mohl poskytovat svým odběratelům. Nařízení Evropské unie ve svém textu neakceptuje žádné certifikační nestátní schéma jako alternativu „systému náležité péče.“ Takže i společnosti, které dovážejí FSC certifikovaný materiál, musí učinit jisté kroky, aby byly s regulí v souladu. FSC nicméně zavedlo opatření, která pomohou podnikům zajistit důvěryhodný nástroj analýzy a snižování rizik pomocí FSC certifikace, a podniky tak splní nároky EU TR.

V nařízení o dřevě je definována tzv. Kontrolní organizace (Monitoring organisation), která může nabízet firmám systém náležité péče. Jedinou kontrolní organizací s celoevropskou působností, která je uznána Evropskou komisí, je společnost NEPCon. V jejím schváleném systému náležité péče je certifikační schéma FSC uznáno jako certifikační systém, který vyhovuje podmínkám nařízení EU TR pro certifikační systémy kontroly třetí stranou. Dále NEPCon uznává při posuzování rizika v rámci systému náležité péče „nízké“ riziko pro FSC materiál, který splňuje všechny požadavky systému FSC včetně informace o druhu dřeviny a zemi těžby dřeva. Certifikace FSC není náhradou za systém náležité péče pro firmy uvádějící dřevo a dřevěné výrobky na trh EU. Nicméně certifikace výrazně ulehčuje zavedení tohoto systému. Podniky s certifikátem FSC nesou stále výhradní odpovědnost za dodržování ustanovení v nařízení EU TR.

9.2. Outsourcing - Kooperace

Outsourcingem je z pohledu FSC myšlen nákup služeb (ořez, lakování, lepení, apod.), který realizuje externí subjekt na FSC materiálu dodaném a stále vlastněném podnikem. Pokud chce FSC certifikovaný podnik využít pro svou certifikovanou výrobu outsourcing, musí zavést postupy a požadavky upravující tento způsob spolupráce. Následně musí požádat svou certifikační společnost o zahrnutí procesu subdodávek (outsourcing) do působnosti jejich FSC certifikátu zpracovatelského řetězce.

Předpokladem pro použití outsourcingu na FSC certifikovanou výrobu podniku jsou tyto skutečnosti:

- 3 podnik je právoplatným vlastníkem zpracovávaného materiálu,
- 3 podnik nepozbude vlastnictví materiálu během doby zpracování,
- 3 podnik má se subdodavatelem sepsanu dohodu nebo smlouvu, která upravuje postupy a nakládání s FSC materiálem a ve které subdodavatel souhlasí s možností auditu certifikační společností,
- 3 podnik má zdokumentován systém řízení

s jasnými postupy pro subdodavatelsky zajišťovaný proces, které sdílí s příslušným subdodavatelem.

Proces zpracování a předávání materiálu musí při outsourcingu zajistit sledování a kontrolu použitého FSC materiálu a musí zabránit smíchání s jiným (necertifikovaným) materiálem. Dále musí být zajištěna evidence o vstupech a výstupech certifikovaného materiálu do outsourcingované výroby, včetně dodací dokumentace. Firma kooperanta musí výrobní operace vykonat sama a nesmí je poptat -dalšími kooperacemi.

Podnik je povinen vést seznam všech firem, ve kterých probíhá nebo probíhala outsourcingovaná výroba s FSC materiálem. Pokud má kooperant vykonat i označení výrobků, musí mu být toto označení dodáno podnikem, a to za předpokladu dodržení všech požadavků k použití ochranných známek FSC. Finální fakturu na výrobky zpracované kooperací vydává podnik. Kooperant nesmí používat obchodní známky FSC pro propagační účely.

Před každým použitím outsourcingovaných služeb na FSC materiál u nového kooperanta, musí podnik o tomto úmyslu informovat svou certifikační společnost.



9.3. Multi-site certifikace

Multi-site certifikace je druh certifikace, při které je více provozů (poboček) jedné firmy certifikováno pod jedním FSC – CoC certifikátem. Tento druh certifikátu využívají především větší firmy, které mají více výrobních a prodejních závodů nebo poboček. Certifikát zřizuje centrála, nebo-li hlavní organizace. Pod centrálu mohou být přidruženy pobočky, které jsou za předpokladu splnění všech požadavků FSC pokryty stejným FSC certifikátem. Certifikátem FSC mohou být pokryty všechny pobočky společnosti nebo třeba jen některé z nich. Certifikační společnost vydá Multi-site certifikátu jeden certifikační kód, který platí pro všechny certifikované pobočky. Pokud podnik požaduje přidělení certifikačního sub-kódu, pak certifikační společnost vydá každé pobočce Multi-site certifikátu dodatečné písmeno, které ji odliší od ostatních poboček.

Centrála je zodpovědná za dodržování všech požadavků FSC v Multi-site certifikátu a musí vykonávat zprávu celého systému Multi-site. Je oprávněna přijímat nové nebo vyloučit stávající pobočky. Centrála je povinna vykonávat pravidelné roční kontroly svých poboček. Pobočky jsou povinny se zodpovídat centrále za dodržování všech aplikovatelných standardů FSC, podrobit se kontrolám certifikační společnosti nebo centrály a provést případná nápravná opatření udělená centrálou nebo certifikační společností.

Certifikace Multi-site pomáhá podnikům snížit náklady na certifikaci FSC CoC a sjednotit postupy v rámci celého podniku.

Všechny požadavky na řízení Multi-site certifikátu se řídí standardem **FSC-STD-40-003**.



9.4. Tvorba suroviny v místě provozu

Některé podniky při svém zpracování materiálu vytváří odpad, který je možné použít v jejich provozech nebo jej prodávat jiným podnikům pro další využití.

Pokud je podnik schopen prokazatelně oddělit odpad z FSC materiálů, může tento odpad využít jako vstup do své výroby. Pokud tento materiál není využitelný ve výrobě daného podniku, může být prodán jako FSC vstup pro jiný podnik. Určení výsledného FSC prohlášení pro tento materiál se provede jako v případě transferového systému kontroly FSC prohlášení.

Pokud podnik není schopen oddělit odpad z FSC materiálů od ostatního odpadu, nebo pokud v dané výrobě vůbec nezpracovává

FSC materiály, podléhá možnost opětovného zpracování v certifikované výrobě složitějšímu posouzení.

Jestliže se jedná o primární výrobu, jako je pilařský provoz, dýhárenská výroba, výroba celulózy, není možné tento materiál opětovně použít v FSC výrobě.

Materiál, který se recykluje ze sekundární nebo navazující výroby, a nebyl produkován záměrně a není vhodný pro koncové použití a nelze jej opětovně použít ve výrobním procesu, z kterého vzešel, patří do stejné kategorie materiálu, jakou měl „nejnižší“ vstup do této výroby. Pokud byl tento materiál smíchán s FSC necertifikovaným materiálem, může být tento odpad použit jako spotřebitelem nepoužitý certifikovaný materiál.



10 Použití ochranných známek FSC

Logo FSC, stejně jako zkratka „FSC“ a celý název „Forest Stewardship Council“ (název se nepřekládá) jsou ochrannými známkami organizace FSC. Veškeré použití a nakládání s těmito ochrannými známkami držitelem certifikátu se řídí standardem **FSC-STD-50-001**. Možnosti použití ochranných známek FSC subjekty bez certifikátu (např. firmami z konce zpracovatelského řetězce, tj. maloobchodníci) jsou popsány v kapitole 10. 4.

Předpokladem pro použití ochranných známek FSC držitelem certifikátu je uzavřena Licenční smlouva a platný certifikát FSC (vyjímaje případu dle bodu 8. 4. níže). Po podepsání licenční smlouvy obdrží podnik licenční kód, který se používá v souvislosti s užitím ochranných známek FSC a který je odlišný od certifikačního kódu, jenž se používá na fakturách a dodacích listech.


Zároveň s přiděleným licenčním kódem dostane podnik i přístupová práva do tzv. logo generátoru, který je umístěn na <https://trademarkportal.fsc.org/portal/login.php> Na těchto

stránkách si podnik navolí požadovanou podobu FSC štítku (barvu, formát, jazyk doprovodného textu, apod.) a následně si logo se svým licenčním kódem stáhne. Vygenerované logo již musí být použito bez dalších úprav (poměr stran, barvy, text).

Každý FSC štítek nebo propagační panel obsahuje licenční kód uživatele, podle kterého je vždy možné zjistit, kdo je za jeho použití zodpovědný. Každé použití ochranné známky FSC podléhá schválení certifikační firmou. Vyjádření certifikační firmy je nutné archivovat ve smyslu kapitoly 8. 3.

Níže uvedený text obsahuje pouze výběr z požadavků na použití ochranných známek FSC.

Při každém prvním zobrazení ochranných známek „Forest Stewardship Council“, loga FSC nebo zkratky FSC v nějakém dokumentu (webových stránkách, letáčích, katalogích) musí být ochranná známka doplněna symbolem ® nebo ™. Symbol ochranné známky zvolíte podle země, ve které bude ochranná známka použita, viz tabulka níže.

Země		FSC	Forest Stewardship Council
Argentina	®	®	®
Australie	®	®	®
Bolívie	®	®	®
Brazílie	®	®	®
Kanada	®	®	®
Evropská unie (EU)*	®	®	®
Mexiko	®	®	®
Švýcarsko	®	®	®
USA	®	®	TM
Další země	TM	TM	TM

* Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Irsko, Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Nizozemí, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie.

Použití loga FSC se dělí na dva základní způsoby:

10.1. Použití loga k propagačním účelům

FSC logo k propagačním účelům má trochu jinou podobu než logo označující certifikované materiály a je nazýváno jako Propagační panel. Propagační panel se používá všude tam, kde se podnik chce prezentovat certifikátem FSC. Jedná se o použití loga na webových stránkách, katalogích, cenících, fakturách, apod.

Propagační panel musí vždy obsahovat větu „Značka odpovědného lesnictví“ nebo její jinou jazykovou mutaci. Ochranné známky FSC nesmí být použity ve spojení s prodejem a pro-

pagací výrobků s prohlášením FSC Controlled Wood. Ochranné známky nesmí být použity tak, aby mátlly spotřebitele nebo způsobily ztrátu důvěryhodnosti systému FSC. V případě použití FSC značky na fakturách, dodacích listech a obdobných dokumentech, které se používají pro FSC certifikované i necertifikované výrobky, musí být u loga FSC použita věta typu „Pouze označené produkty jsou FSC certifikované“. Podnik nesmí používat FSC ochrannou známku v záhlaví dokumentů, emailu, šablon a hlavičkových papírů.

Pokud podnik nevyrobí a neprodá FSC certifikované výrobky po dobu jednoho roku, ztrácí oprávnění používat FSC logo propagačním účelům podniku.



10.2. Použití loga k označení certifikovaných výrobků

FSC logo označující FSC certifikované výrobky se nazývá FSC štítek a má jinou grafickou podobu než logo k propagaci (propagační panel). FSC štítky nesmí být použity na výrobcích, jejichž některá z částí není pokryta prohlášením FSC, vyjímaje obalové materiály. FSC štítek rovněž nesmí být nikdy použit na materiál s prohlášením FSC Controlled wood. Pro označení FSC certifikovaných produktů je možné použít tři typy FSC štítků, a to na základě FSC kategorie výrobků:

Výrobky z kategorie FSC Mix mohou být označeny štítky „FSC Mix“, pokud je výsledné FSC prohlášení daného výrobku *FSC Mix credit* nebo *FSC Mix min. 70 %*. Pokud výsledné FSC prohlášení *FSC Mix* nedosahuje hodnoty 70 % výrobky, nesmí být výrobky označeny štítkem FSC, ale na faktuře mohou být prodány jako FSC certifikované se skutečným procentuálním vyjádřením podílu certifikované suroviny (např. 45 %).

FSC Mix



Výrobky z kategorie *FSC 100 %* mohou být označeny štítky „FSC 100 %“, pokud je výsledné prohlášení daného výrobku *FSC 100 %*.

FSC 100 %



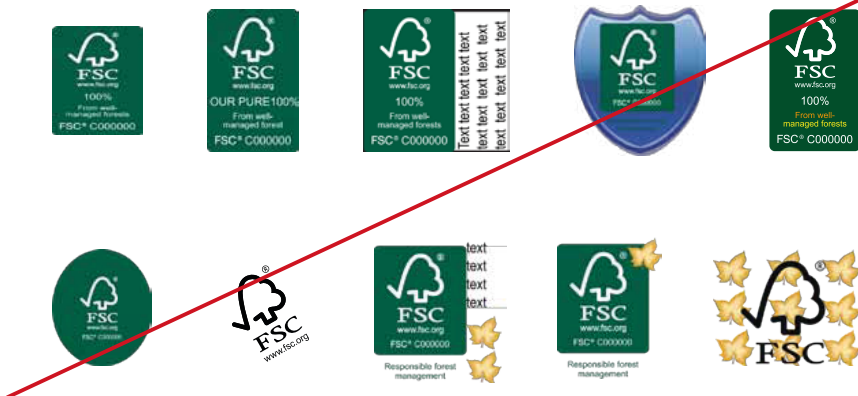
Výrobky z kategorie materiálu FSC *Recycled* mohou být označeny štítky „FSC RECYCLED“, pokud je výsledné prohlášení daného výrobku *FSC Recycled Credit* nebo *FSC Recycled mix min. 85 %*. Pokud výsledné FSC prohlášení *FSC Recycled* v % nedosahuje hodnoty 85 %, výrobky nesmí být označeny štítkem FSC, ale na faktuře mohou být prodány jako FSC certifikované se skutečným procentuálním vyjádřením podílu recyklované suroviny.

Příklad štítku FSC:

FSC Recycled



Příklady graficky špatného použití FSC loga a štítku:



10.3. Označování výrobků FSC štítkem odběratele

V mnoha případech probíhá označení výrobků podnikem, který není konečným prodejcem daného výrobku. V těchto případech finální prodejce výrobku (odběratel) nechce, aby podle licenčního kódu na FSC štítku bylo zřejmé, kdo označil (často vyrobil) daný výrobek.

Řešením této situace může být označení výrobku FSC štítkem odběratele. Pro takové označení musí odběratel, který je certifikován a oprávněn k použití štítku FSC, pověřit výrobní podnik označením výrobku vlastním FSC štítkem. Toto pověření musí být provedeno na

základě smlouvy o označování výrobků mezi firmami. Ve smlouvě o označování výrobků musí být přesně stanoveno, jestli schválení použití loga FSC provede certifikační společnost podniku nebo certifikační společnost odběratele.

Podnik, který má označit své výrobky FSC štítkem odběratele a je k tomu oprávněn na základě smlouvy o označování výrobků mezi firmami, musí o této skutečnosti informovat svou certifikační společnost. Před použitím daného loga musí mít podnik průkazné informace dokladující, že dané logo bylo schváleno certifikační společností. Tyto informace musí být archivovány.

10.4. Použití loga FSC bez vlastní certifikace

Subjekty z konce zpracovatelského řetězce obchodující s již finálními FSC výrobky (označenými certifikovaným podnikem štítkem FSC), které chtějí používat ochranné známky FSC k propagaci, nemusí procházet certifikačním procesem, jak je popsán v tomto manuálu. Pro ně je připraveno levnější a jednodušší řešení v podobě tzv. **registrace**. Registrovaný podnik může používat loga FSC k vlastní propagaci stejně jako k propagaci nabízených FSC vý-

robnů, ale nemůže používat FSC štítek k označování FSC výrobků. Nevýhodou registrace potom může být fakt, že samotné FSC výrobky nesou licenční kód dodavatele/výrobce a jednoduše se tak dá tento subjekt identifikovat. Podmínky registrace a možnosti propagačního používání ochranných známek FSC se řídí podle standardu **FSC-STD-50-002**. Registraci provádí pro firmy z České republiky organizace FSC ČR, kterou neváhejte pro bližší informace kontaktovat.

11 Zapojte se!

Podpořte myšlenku FSC

Zaujala Vás myšlenka šetrného hospodaření s lesy a se dřevem? Máte-li zájem o spolupráci s českou národní kanceláří FSC ČR, máte řadu možností, jak činnost podpořit:

Staňte se partnery a/nebo členy FSC ČR

FSC ČR je nevládní neziskovou organizací a národní kanceláří FSC s působností v České republice. FSC ČR je tvořeno třemi desítkami členů z řad vlastníků lesů, lesníků, vědců, zástupců nevládních organizací, odborů a zpracovatelů, kteří sdílí myšlenku FSC. Rozdělení jsou do tří odborných sekcí: ekonomické, environmentální a sociální. Roli pozorovatelů přijali zástupci ministerstev zemědělství a životního prostředí, Lesy České republiky a Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny.

Jedním z hlavních úkolů FSC ČR je tvorba a revize Českého standardu FSC pro přírodní a sociálně ekonomické podmínky České republiky. FSC ČR se dále věnuje propagaci, vzdělávání a podpoře přírodě blízkého hospodaření a dřeva jako obnovitelného zdroje. Poskytuje též poradenství při certifikaci lesů a dřevozpracujících podniků podle principů FSC.

Partnerství s FSC ČR je vhodné především pro firmy a právnické osoby, které mají zájem na společné propagaci významu certifikace FSC.

Šiřte značku FSC

Víte, kde a komu by se naše informační materiály mohly hodit? Máte zájem o některé z propagačních předmětů na Vaši akci? Neváhejte a kontaktujte nás na info@czechfsc.cz. V nabídce máme několik druhů upomín-

kových FSC dřevěných předmětů (např. tužky, vařečky) – pro aktuální nabídku navštivte naše stránky.

Vzdělávejte se dál

Máte-li zájem o dění v FSC jak z českého tak mezinárodního pohledu, přihlaste se k odběru elektronického čtvrtletníku „Dobré dřevo“. Magazín Dobré dřevo objednáte bezplatně na adrese info@czechfsc.cz tak, že pošlete informační email s Vašimi kontaktními údaji a předmětem e-mailu „Dobré dřevo - objednávka“.

Zakoupit u nás můžete i odborné publikace o šetrném lesním hospodaření: **100 otázek a odpovědí** k obhospodařování lesa přírodě blízkým způsobem a **Cesta k přírodě blízkému hospodářskému lesu**.





13 Důležité odkazy

Zajímavá místa na Internetu

- **www.czechfsc.cz**
Webové stránky české pobočky FSC.
- **www.fsc.org**
Mezinárodní webové stránky FSC (FSC International).
- **<http://info.fsc.org/>**
On-line databáze všech držitelů certifikátu FSC
- **<http://www.accreditation-services.com/programs/fsc>**
Akreditační orgán pro systém FSC
- **www.globalforestregistry.org**
Zdroj informací pro hodnocení kontroverzního původu dřeva související s FSC kontrolovaným dřevem.
- **www.fairwood-solutions.cz**
Odborné poradenství pro FSC certifikaci.
- **www.marketplace.fsc.org**
Portál pro FSC certifikované subjekty vytvořený pro spojování nabídky s poptávkou.
- **www.transparency.org/research/cpi/overview**
Stránky Transparency International s hodnotami indexu vnímání korupce - souvisí s FSC kontrolovaným dřevem.
- **www.czechfsc.cz/mapaobchodu**
On-line mapa s databází FSC výrobků a obchodů prodávající tyto produkty.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pokud jste nenašli odpovědi na Vaše otázky, navštivte naše stránky www.czechfsc.cz.



Pro další informace a kontakty:

Národní kancelář FSC ČR
Fairwood, o. s.
Kounicova 42
Brno 602 00
Tel. +420 545 211 383

www.czechfsc.cz
info@czechfsc.cz

Co je to FSC? (Forest Stewardship Council)

Forest Stewardship Council® (FSC®) je mezinárodní nevládní nezisková organizace, která byla založena roku 1993 zástupci dřevozpracujícího průmyslu, environmentálních organizací, obchodníků se dřevem, lesníků, sdružení domorodých obyvatel a odborů z celého světa. FSC je řízeno demokraticky více než 800 členy ze 81 rozvojových a bohatých zemí světa.

Základní ideou FSC je podporovat environmentálně vhodné, sociálně přínosné a ekonomicky životaschopné lesní hospodaření, a tím napomoci chránit ohrožené a devastované světové lesy.

Za tímto účelem organizace vytvořila komplexní systém lesní certifikace - věrohodný mechanismus definující šetrné lesní hospodaření a označující výrobky pocházející z těchto lesů.

www.czechfsc.cz

