



Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Zadavatel:

FSC ČR, o. s., se sídlem Poděbradova 111, 612 00 Brno, IČ 26551918, zastoupené panem Ing. Tomášem Dudou vyzývá k předložení nabídky na veřejnou zakázku s názvem

“Sociologické šetření zaměřené na znalost značky odpovědné spotřeby dřeva FSC”

Při realizaci projektu **„Implementation of environmentally responsible forest management”** podpořeného grantem z Norska v rámci Norského finančního mechanismu.

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Preambule

Tato zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek uchazečů v rámci zjednodušeného podlimitního řízení zveřejněného podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí tímto zákonem.





1. Předmět zakázky

Předmětem zakázky je služba, zpracování dvou kol sociologického šetření zaměřeného na znalost značky odpovědné spotřeby dřeva FSC (Forest Stewardship Council) v rámci spotřebitelské kampaně organizace FSC ČR, o. s.

Cílem zakázky je zjistit úroveň povědomí o značce odpovědné spotřeby FSC mezi spotřebiteli výrobků ze dřeva v ČR a to před a po skončení spotřebitelské kampaně (proběhne podzim 2009 – jaro 2010). Výzkum by tak měl odpovědět na dvě tématické oblasti:

A. Charakteristika spotřebitele

- **demografická:** pohlaví, věk, vzdělání, příjem domácnosti, vybavení domácnosti
- **životní styl a nákupní chování:** trávení volného času, kde získávají informace, kde nakupují, zda preferují kvalitu nebo cenu, co rozhoduje při nákupu výrobku ze dřeva

B. Charakteristika spotřební situace

- **znalost** značky FSC, vědí, co se pod ní skrývá?
- připadá jim smysl značky FSC prospěšný, **podporují** tuto myšlenku?
- **preferovali** by nákup výrobku se značkou FSC?
- za jakých **podmínek** by preferovali nákup výrobku se značkou FSC (kde je cenová hranice)?

2. Doba plnění

Časové vymezení zakázky: květen - červen 2009 pro 1. kolo sociologického šetření a květen – červen 2010 pro 2. kolo sociologického šetření.

3. Kvalifikace dodavatelů

Základní a profesní kvalifikační kritéria

Splnění základních kvalifikačních kritérií dodavatel prokáže předložením následujících dokladů:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, nebo jiné obdobné evidence; tento doklad nesmí být starší 90 kalendářních dnů,
- dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů, zejména živnostenské oprávnění, v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

Tyto doklady musejí být předloženy v originále nebo úředně ověřené kopii.

- čestné prohlášení o trestní bezúhonnosti statutárního orgánu dodavatele (všech členů statutárního orgánu),



- čestné prohlášení o tom, že není v likvidaci,
- čestné prohlášení o tom, že na majetek dodavatele neprobíhá insolvenční řízení v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující,
- čestné prohlášení o tom, že dodavatel nemá nedoplatky v evidenci daní a poplatků, na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, na pojistném a na penále na sociální zabezpečení, a na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Čestná prohlášení musejí být předložena v originále a podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, nesmí být starší než 90 kalendářních dnů.

V případě, že za společnost bude jednat osoba neuvedená ve výpise z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidenci, předloží dodavatel originál plné moci, opravňující osobu jednat jménem společnosti. V případě uchazeče fyzické osoby předloží tato osoba originál plné moci opravňující jednat za tuto osobu, pokud je jiná osoba takto pověřená. Podpis plné moci musí být úředně ověřen.

Specifická, technická kvalifikační kritéria

- dodavatel je povinen předložit doklad o tom, že v posledních třech letech realizoval alespoň tři obdobné projekty/zakázky.

Splnění výše uvedené podmínky je dodavatel povinen prokázat předložením popisu poskytnutých zakázek s uvedením, doby plnění, výše plnění, identifikace odběratele včetně kontaktu, kde je možné si plnění zakázky ověřit.

Jestliže dodavatel neprokáže splnění výše uvedených kvalifikačních kritérií, bude jeho nabídka vyloučena z hodnocení.

Dodavatel je povinen dodržet mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí v souvislosti se svojí činností pro zadavatele s výjimkou těch případů, ve kterých ho této mlčenlivosti zadavatel zprostí anebo v případech stanovených zákonem.

Společné plnění zakázky více dodavateli

Zadavatel nepřipouští společné plnění zakázky více dodavateli. To však nevylučuje možnost, aby vítězný uchazeč nemohl plnit část zakázky prostřednictvím subdodavatele. Tato subdávající část nesmí překročit 49% z celkových skutečných nákladů zakázky (např. zpracování marketingové studie a spotřebitelské kampaně různými subjekty).



4. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

5. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč (dodavatel) je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu v položkovém členění, která bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez DPH, výši DPH a cenu celkem včetně DPH.

Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit nebo měnit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady, rizika, zisku a finančních vlivů (např. meziroční inflace) uchazeče (dodavatele) nutné k plnění předmětu veřejné zakázky.

Celková cena zakázky nesmí překročit částku 115 432,- Kč bez DPH (slovy: sto patnáct tisíc čtyři sta třicet dva), tj. 137 358,- Kč včetně DPH (slovy: sto třicet sedm tisíc tři sta padesát osm).

6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky – obsah nabídky

ČÁST 1 – NABÍDKOVÁ CENA

ČÁST 2 – NÁVRH ŘEŠENÍ ZAKÁZKY (podrobnosti viz. níže)

ČÁST 3 – PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

ČÁST 4 – NÁVRH SMLOUVY O DÍLO

ČÁST 5 – PŘÍPADNÉ DALŠÍ SOUČÁSTI NABÍDKY

V ČÁSTI 2 – NÁVRHU ŘEŠENÍ ZAKÁZKY musí nabídka obsahovat následující informace:

- 1) Charakteristiku cílové skupiny
- 2) Zvolenou metodologii a metodu/typ výzkumu
- 3) Velikost vzorku a způsob výběru respondentů
- 4) Časový harmonogram vyhotovení výzkumu
- 5) Návrhy otázek (jejich klasifikace, struktura, počet atd.)
- 6) Podobu výstupů a zpracování výsledků



7. Podání nabídky

Záležitosti týkající se podání nabídek upravuje § 69 zákona. Uchazeči podávají své nabídky v uzavřené obálce označené:

Neotvírat – „Sociologické šetření zaměřené na znalost značky odpovědné spotřeby dřeva FSC – veřejná zakázka“

Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče, na kterou je možné zaslat oznámení.

Nabídku podává uchazeč v jednom vyhotovení. Nabídka, smlouva o dílo a veškerá prohlášení budou podepsány osobou oprávněnou (osobami oprávněnými) tyto úkony činit nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů, plná moc pak musí být součástí nabídky v prosté kopii.

Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Nabídky je možné podávat osobně či poštou na adresu zadavatele.

V případě osobního podání se nabídky podávají v sídle zadavatele v pracovních dnech, a to pondělí až středa od 10:00 do 15:00 hodin, nejpozději pak 11. 5. 2009 do 16:00. Tímto datem a hodinou končí lhůta pro podání a přijetí nabídky.

Za čas podání nabídky odpovídá uchazeč. Zadavatel neuznává zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání nabídky se přitom považuje čas uvedený na dokladu o předání nabídky.

Nabídky, které budou doručeny po skončení lhůty pro podání nabídek, nebudou v souladu s § 71 odst. 6 zákona otevírány.

Otevírání obálek a hodnocení nabídek proběhne 12. 5. 2009 od 10.00 hod v sídle zadavatele.

8. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií

Základními hodnotícími kritérii pro zadání veřejné zakázky je (1) ekonomická výhodnost nabídky dle § 78 odst. 1 písm. a) zákona; (2) kvalita řešení návrhu šetření a (3) doba dodání.

Dílčí hodnotící kritérium	Váha kritéria
(1) Ekonomická výhodnost nabídky	30%
(2) Kvalita návrhu řešení zakázky	50%
(3) Doba dodání	20%

Každá nabídka může získat nejvýše 100 bodů. Maximální možný počet bodů v dílčích kritériích je stanoven dle jejich procentuálního poměru (dílčí hodnotící kritérium 1= max 30 bodů, dílčí hodnotící kritérium 2= max 50 bodů, dílčí hodnotící kritérium 3= max 20 bodů).



9. Jiné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky a další podmínky

Uchazeči mohou zasílat případné písemné věcné dotazy k této výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby tří dnů před skončením lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě za zadavatele **Mgr. Martinu Koubkovi** elektronicky na e-mailovou adresu **martin.koubek@czechfsc.cz**.

10. Závěrečná ustanovení

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadávací dokumentaci, a to buď na základě žádosti uchazečů o dodatečné informace k zadávacím podmínkám, nebo z vlastního podnětu.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení v souladu s ust. § 84 odst. 4 zákona. Uchazeč nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve veřejné zakázce.

Nabídky se uchazečům nevracejí a zůstávají zadavateli jako součást dokumentace o zadání veřejné zakázky.

Dodavatel je, v souladu s ustanovením § 43 zákona vázán svou nabídkou po dobu 90 dnů.

V Brně 20. 4. 2009

Ing. Tomáš Duda

Zástupce ředitele FSC ČR, o. s.